



GESTION AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES

SEMINARIO

Carlos Eduardo García López



- 1. FUNDAMENTOS CONCEPTUALES SOBRE EL MEDIO AMBIENTE**
- 2. REFERENTES INTERNACIONALES PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL**
- 3. REFERENTES NACIONALES PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL**
- 4. GESTIÓN AMBIENTAL TERRITORIAL, SECTORIAL Y EMPRESARIAL**
- 5. SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y REPORTES DE SOSTENIBILIDAD**

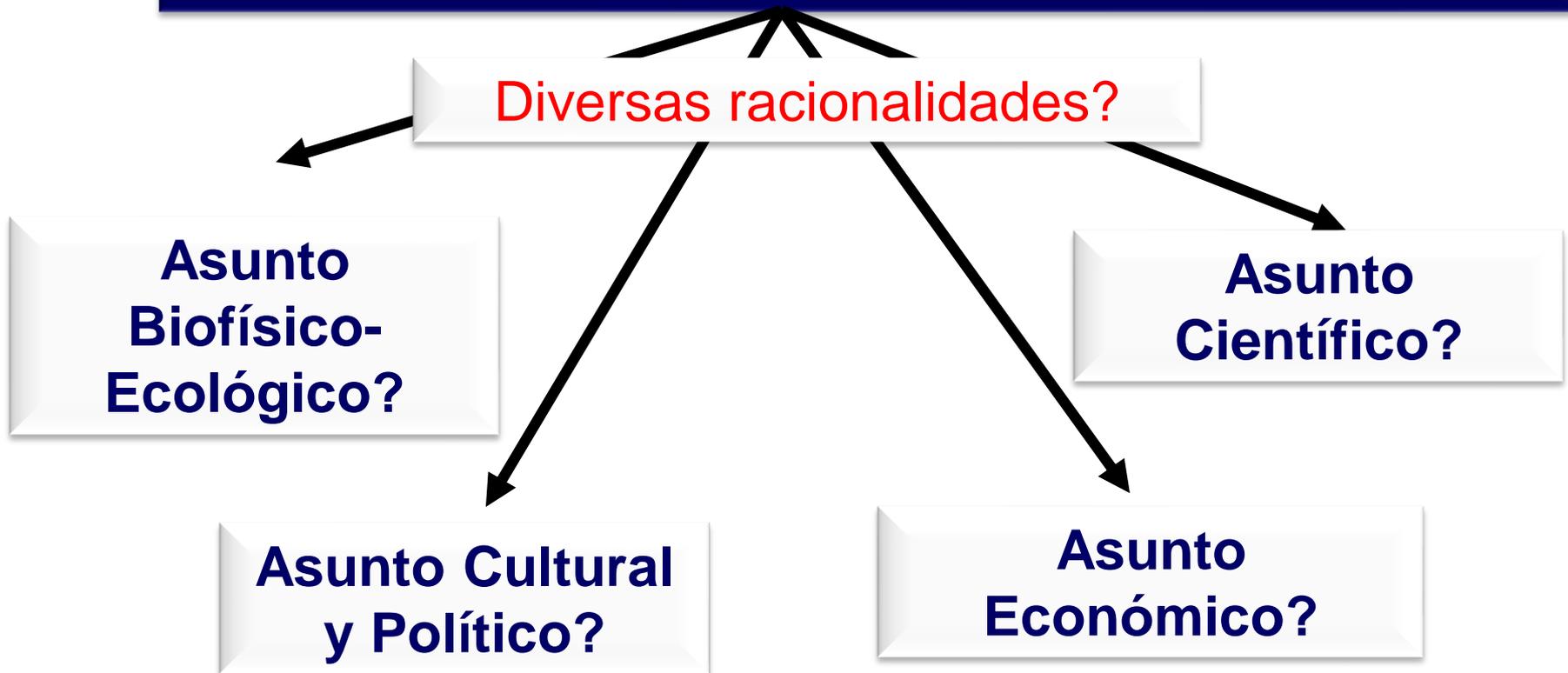
Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



¿QUE ENTENDEMOS POR MEDIO AMBIENTE?



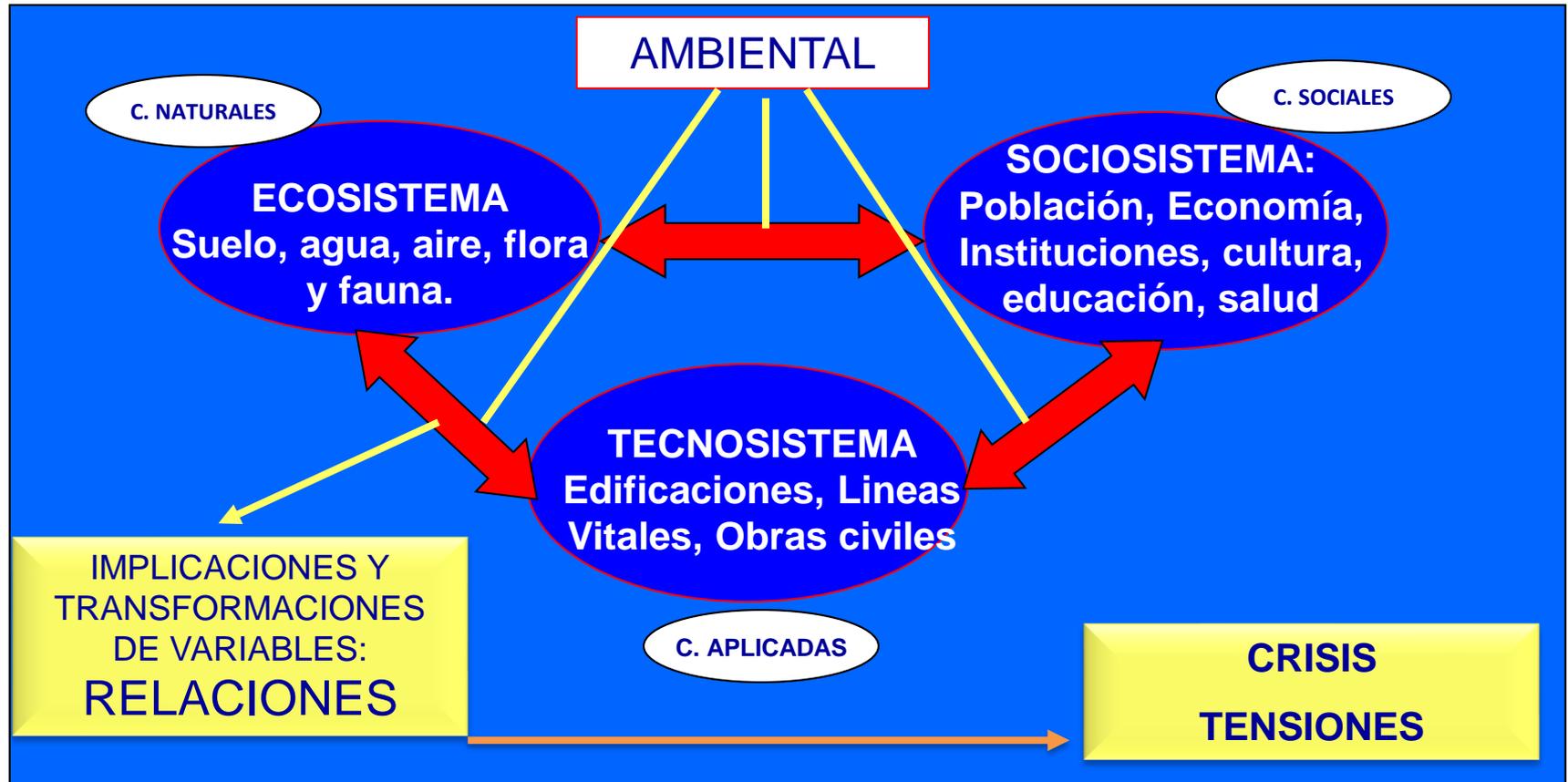
Carlos Eduardo García López



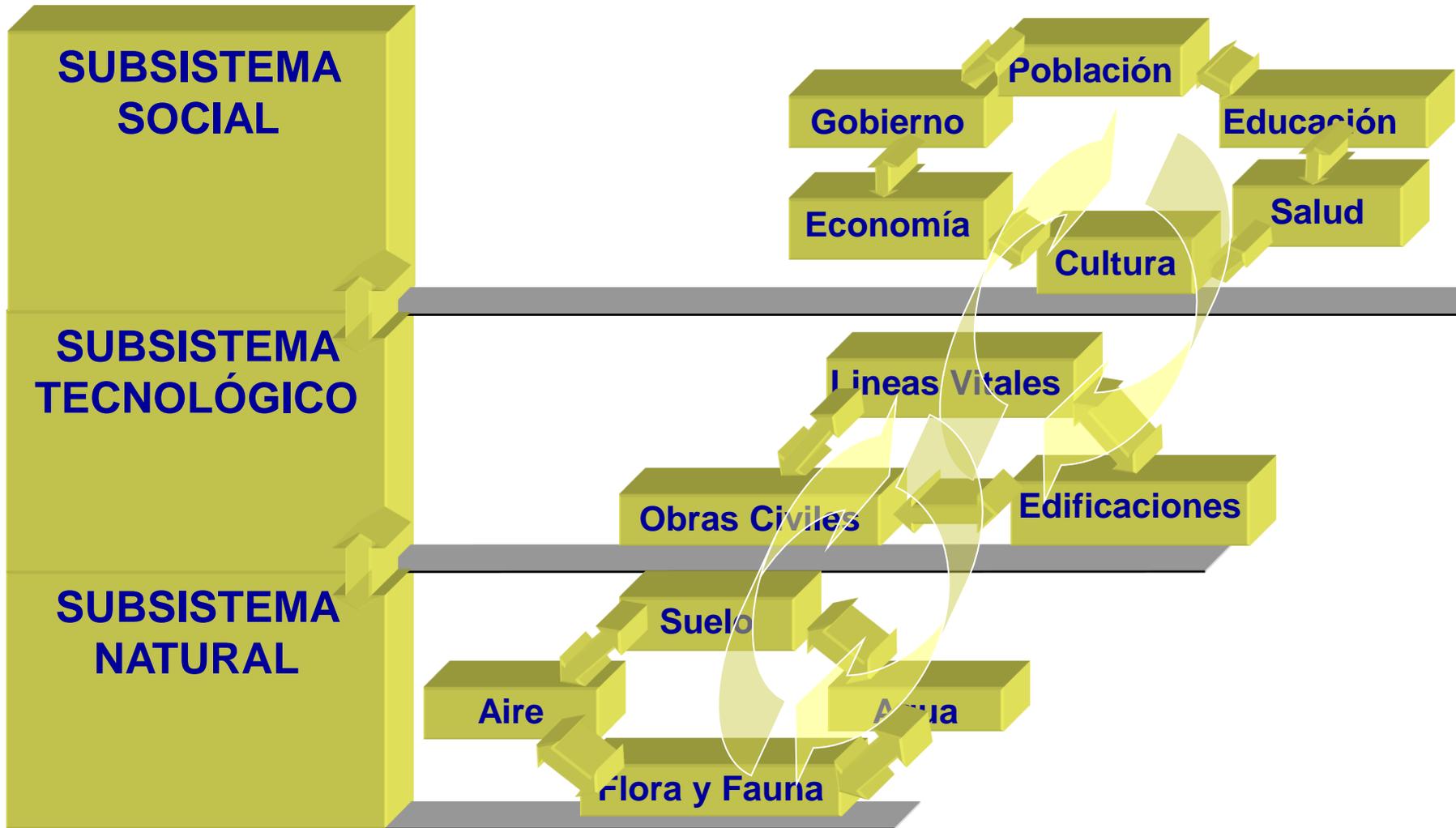
Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



ENFOQUE SISTÉMICO DEL MEDIO AMBIENTE



Carlos Eduardo García López



Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



IMPLICACIONES PARA UNA COMPRESION AMBIENTAL

- Análisis desde racionalidades tecno científica, social, cultural y filosófica y de sus relaciones.
- Análisis ético y estético de la relación ser humano - naturaleza.
- Reflexión hacia la complejidad y la dinámica sistémica del medio ambiente.
- El medio ambiente sin reduccionismos y sin generalizaciones
- La RESPONSABILIDAD como un factor clave en las relaciones ser humano – naturaleza. La ETICA como rescate del sentido de la VIDA
- Responsabilidad y RESPETO profundo por LA VIDA. ¿Principio Universal?

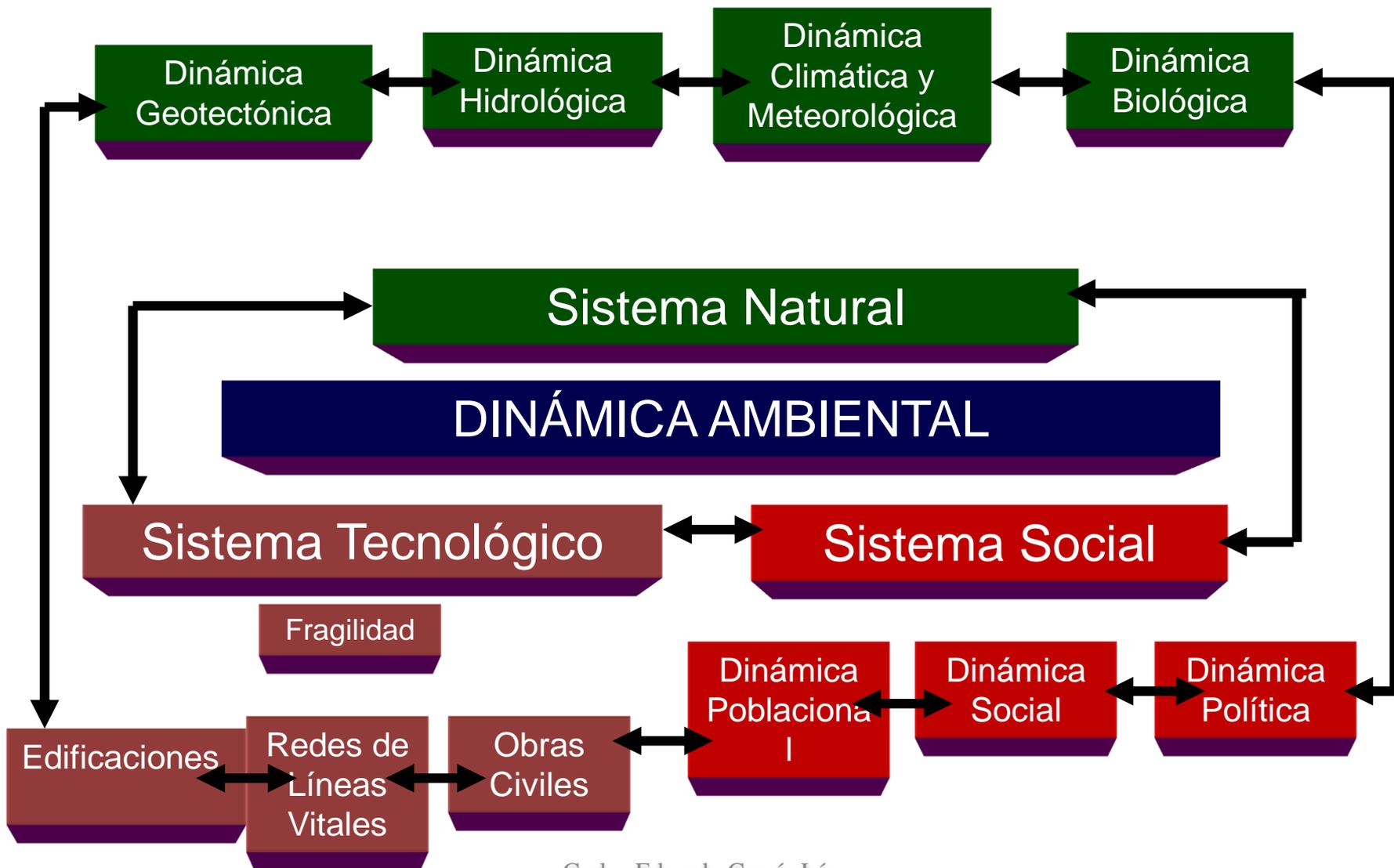
Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



PROBLEMAS AMBIENTALES



Carlos Eduardo García López

EQUILIBRIO DINÁMICO

01 02 03

TECNOLÓGICO (01)

**DESARROLLO
SOSTENIBLE?**

SOCIAL (02)

NATURAL (03)

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

GLOBALES:

CAMBIO CLIMÁTICO, DISMINUCIÓN CAPA DE OZONO, LLUVIA ACIDA, PERDIDA DE BIODIVERSIDAD, DESEQUILIBRIO ECOSISTÉMICO GLOBAL, RESIDUOS TÓXICOS

LOCALES:

PERDIDA PATRIMONIO NATURAL

DESABASTECIMIENTO DE AGUA POTABLE

CONSUMO IRRACIONAL DE RECURSOS NATURALES

PERDIDA DE SISTEMAS DE PRODUCCIÓN

**ENFERMEDADES - IMPACTO A LA SALUD DE LA POBLACIÓN -
INCREMENTO DE LA VULNERABILIDAD SOCIAL**

INCREMENTO DE DESASTRES NATURALES Y ANTRÓPICOS

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



CONTROL DE LOS PROBLEMAS AMBIENTALES

Se soporta en la implementación de medidas que permitan impedir, atenuar o compensar los efectos negativos sobre el medio ambiente en el desarrollo de un proyecto o de una actividad.

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



Básicamente cuatro tipos de medidas:

PREVENTIVAS: Actividades realizadas de manera anticipada para suprimir los impactos negativos sobre el medio ambiente

DE MITIGACION: Actividades realizadas para atenuar o disminuir el impacto negativo sobre el medio ambiente

DE COMPENSACION: Actividades dirigidas a retribuir a la comunidad , región o entorno por impactos o efectos negativos generados por un proyecto que no puedan ser evitados, corregidos, mitigados o sustituidos,

DE CORRECCION: Actividades dirigidas a recuperar o restaurar las condiciones del medio ambiente afectadas por el proyecto

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



PLAN DE MANEJO AMBIENTAL

Documento que establece de manera detallada: las acciones que se implementaran para prevenir, mitigar, corregir o compensar los impactos o efectos negativos ambientales que se causen por el desarrollo de un proyecto.

Igualmente incluye planes de seguimiento, monitoreo, contingencia y abandono según la naturaleza del proyecto.

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



RETOS PUBLICOS FRENTE A LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

1. PLANIFICACIÓN

Ordenamiento Ambiental del Territorio (Integración procesos de planificación)

Sistemas de Información Ambiental

Fortalecimiento Institucional

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA

3. EDUCACIÓN E INFORMACIÓN

4. ORGANIZACIÓN Y PARTICIPACIÓN COMUNITARIA

5. ACCIÓN LEGAL Y JURÍDICA

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



RETOS EMPRESARIALES FRENTE A LA PROBLEMÁTICA AMBIENTAL

1. Globalización

2. PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD

Modelos Gerenciales

Optimización de Recursos

Productividad y disminución de costos

Normalización de Procesos

Competitividad Sistémica de los territorios

3. RESPONSABILIDAD CORPORATIVA

Responsabilidad Económica

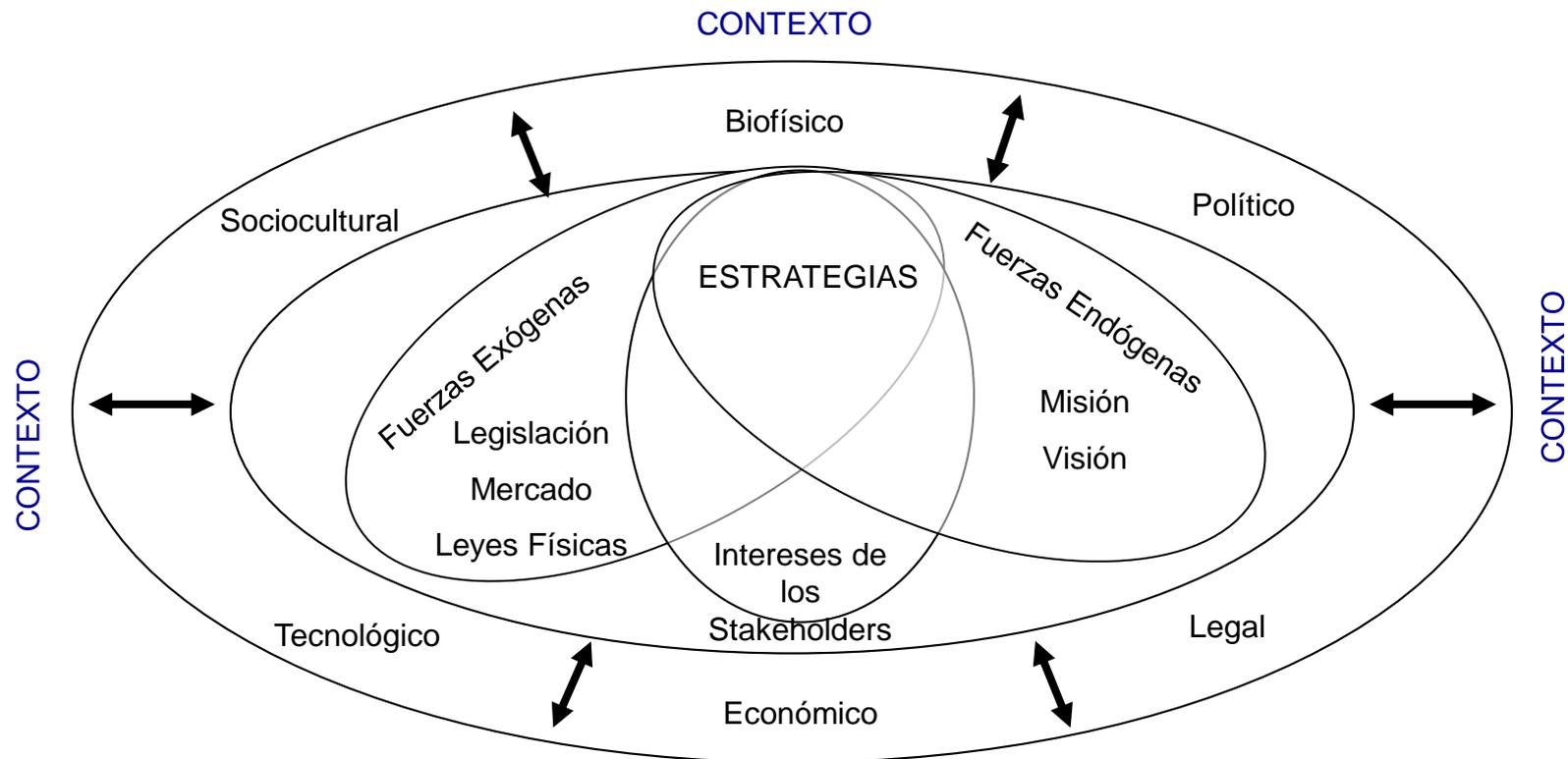
Responsabilidad Medioambiental

Responsabilidad Sociocultural

4. DEMANDA SOCIAL



FACTORES DE COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS Y TERRITORIOS



Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



En el lenguaje de los empresarios: LA EFICIENCIA es el empleo de recursos de la manera mas productiva para la fabricación y suministro de productos y servicios; la ECO-CAPACIDAD es el cuidado del medio ambiente; y la EQUIDAD es la mejora en la calidad de vida de las personas.

LO QUE IMPLICA

Desarrollo de patrones de consumo sostenible para la reconciliación del cuidado del medio ambiente y la calidad de vida

Construcción de un mayor cuidado ambiental con los bienes y servicios a través de una producción y distribución mas limpios

Creación de valor con el suministro de bienes y servicios generadores de una mejor calidad de vida

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



CALIDAD DE VIDA

ECO-INNOVACIÓN

Consumo Sostenible

Creación de Valor

Procesos Mas Limpios

CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

BIENES Y SERVICIOS

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



EVALUACION ASPECTOS AMBIENTALES DE LA EMPRESA

Un aspecto ambiental es un elemento de las actividades, productos o servicios de la organización que puede interactuar con el medio.

Son Aspectos ambientales significativos - AAS cuando pueden tener un impacto ambiental significativo.

PREVISTOS

Hay certeza de la existencia de estos aspectos en condiciones normales y anormales

POTENCIALES

Hay POSIBILIDAD de la existencia de estos aspectos por eventos incidentales y accidentales.

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



EVALUACION ASPECTOS AMBIENTALES DE LA EMPRESA

ASPECTOS AMBIENTALES

- 1. Consumo de materias primas y recursos naturales
- 2. Consumo de agua
- 3. Consumo de energía
- 4. Residuos sólidos y Residuos peligrosos
- 5. Emisiones atmosféricas
- 6. Vertimientos
- 7. Ruidos, radiaciones y olores
- 8. Afectación de suelo

PROCESO DE EVALUACION ASPECTOS AMBIENTALES DE LA EMPRESA

Ir a [GUIA del CNPML](#)

- 1- Identificación de entradas y salidas
- 2- Análisis de insumos químicos utilizados: parámetros de toxicidad y grado de peligrosidad
- 3- Análisis de incidentes de relevancia ambiental: fugas de combustibles, escapes de gases, operación indebida de procesos, incapacidad de controlar incidentes, quejas de vecinos.

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



EVALUACION AMBIENTAL EMPRESARIAL

ENTRADAS

CAPTACIÓN DE AGUA
Cantidad
Características Físico
Químicas, Tasa de Uso

ENERGIA
Energía Eléctrica
Combustibles

**MATERIAS PRIMAS,
MATERIALES,
EMPAQUES**
Cantidad, procesados,
fauna, flora

ACTIVIDAD

**ESTABLECIMIENTO
INDUSTRIAL**
Identificación,
Ubicación, Tamaño

**TRAMITES
AMBIENTALES**

SUELO
Clasificación del Suelo
y de la Zona, Área Total

**ACCIONES DE
GESTIÓN AMBIENTAL**
SGMA, Convenios de
PML

SALIDAS

VERTIMIENTOS
Cantidad,
Características Físico
químicas, Tasa
retributiva y Carga

EMISIONES
Cantidad y
Concentración Ruido

RESIDUOS
Generación,
Aprovechamiento,
Tratamiento Previo a la
Disposición,
Disposición Final

PRODUCTOS
Cantidad

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



Vectores del cambio en el posicionamiento ambiental de la empresa:

1. Ahorro de Costos

Disminución en costos de producción al mejorar eficiencia en procesos productivos y la utilización de materias primas y energía.

Adopción de medidas de protección al medio ambiente se traduce en ahorro sustancial.

Rediseños de proceso que conduce a ahorros de energía, agua y materias primas y disminución de residuos

El reciclaje y reutilización de los residuos generados

Mayor eficiencia energética en oficinas y plantas de procesamiento y producción, empaquetado y transporte de sus productos



2. Cumplimiento de la Normativa

Se evitan eventuales sanciones y conduce a gozar de un mayor periodo de adaptación y posee una ventaja comparativa frente a eventuales competidores.

Las sanciones conducen a pérdidas monetarias y fundamentalmente a **PERDIDA DE IMAGEN CORPORATIVA** ante clientes y accionistas y la consecuente reducción del mercado.

3. Reducción de Riesgos

La inversión en reducción de riesgos ambientales conduce a reducción de costos, compañías de seguros diseñaran pólizas encaminadas a prevenir estas eventualidades

Bancos, intermediarios financieros y eventuales inversionistas tendrán en cuenta la vulnerabilidad de la empresa a la hora de colocar sus fondos.

Vectores del cambio en el posicionamiento ambiental de la empresa:

Adopción de medidas correctoras o ambientalmente positivas por la presión de empresas contratantes. Exigencias de grandes empresas a sus proveedores en SGMA y certificaciones.

4. Presión de los Demandantes

Los propios consumidores demandan el comportamiento ambiental y la responsabilidad social de la empresa.

El sector público ejerce presión considerable en la demanda de bienes y servicios, en sus políticas de contratos y concesiones. Así como en políticas de apoyo y cofinanciación. En sí la relación con la comunidad es fundamental para la fluidez de los mercados, la aceptación y sostenibilidad de la imagen corporativa.

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



**5. Una
Apuesta de
Futuro**

Buscar un nicho en la demanda ambientalmente comprometida y obtener una ventaja económica. Segmentar la demanda en función de las preferencias de los consumidores

Apuesta para el ingreso a nuevos mercados que demandan ecoetiquetados y certificaciones

**6. Presión
de los
Trabajadores**

Política ambiental e impacto positivo sobre el comportamiento de los trabajadores, generando mayor participación activa y creativa en la gestión de la empresa, así como mayor retención de talentos.

Es mayor el número de empleados y de talentos que buscan trabajar en empresas con mayor responsabilidad social y ambiental.

Carlos Eduardo García López



¿Qué es una empresa socialmente responsable?

Una empresa que:

- Oferta productos y/o servicios que responden a las necesidades de los usuarios, contribuyendo a su bienestar.
- Hace las cosas correctas, excediendo los requerimientos y el espíritu de la ley.
- La ética esta presente en todas las decisiones de los directivos, y forma parte indispensable de la cultura de la empresa
- Las relaciones con los colaboradores son prioritarias, asegurando unas condiciones de trabajo seguras, saludables y que garanticen su Bienestar.
- Respeta el medio ambiente.
- Se integra en la comunidad de la que forma parte, identificando las condiciones y problemática de ésta para trabajar en pro del desarrollo de la sociedad y el entorno en el cual se desenvuelven.

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



Principios Pacto Mundial - ONU

DDHH

- 1- Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los DDHH fundamentales.
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los DDHH.

LABORAL

- 3- Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación efectiva.
- 4- Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.
- 5 – Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil
- 6 – Las empresas deben apoyar la abolición de las practicas de discriminación en el empleo y ocupación.

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



Principios Pacto Mundial - ONU

MEDIO AMBIENTE

7- Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

QUE HACER?

- ✓ Evaluación de riesgos ambientales: potencial de daños ambientales
- ✓ Evaluación del ciclo de vida
- ✓ Evaluación del impacto ambiental: impactos en niveles aceptables
- ✓ Evaluación ambiental estratégica: asegurar que políticas y acciones sean efectivas.

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



8- Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

QUE SIGNIFICA MAYOR RESPONSABILIDAD AMBIENTAL?

- ✓ Productividad de los recursos - Ecoeficiencia
- ✓ Producción Mas Limpia, Ciclos de vida, Diseño comercial, PMA.
- ✓ Gobernabilidad corporativa.
- ✓ Multi – stake holder. Diálogo activo.

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



Principios Pacto Mundial - ONU

MEDIO AMBIENTE

9- Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

QUE SON LAS TECNOLOGÍAS RESPETUOSAS?

✓ Protegen el medio ambiente, contaminan menos, usan los recursos de manera sostenible, reciclan mas los desechos y productos y manejan las aguas residuales de manera mas aceptable. Se incluyen entre ellas: SISTEMAS, KNOW – HOW, PROCEDIMIENTOS, BIENES, SERVICIOS, EQUIPOS, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS.

CORRUPCION

10- Las empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



EVALUACION DE IMPACTOS PARA REPORTES AMBIENTALES

✓ ASPECTOS EXTERNOS

- ✓ Intereses/aspectos e indicadores planteados por grupos de interes
- ✓ Principales asuntos y retos futuros del sector
- ✓ Leyes, reglamentos, acuerdos internacionales o acuerdos voluntarios relevantes para la organización y G.I.
- ✓ Riesgos, impactos y oportunidades identificadas (Calentamiento)

✓ ASPECTOS INTERNOS

- ✓ Valores de la organización, políticas, estrategias, sistemas de operación
- ✓ Intereses/expectativas de G.I. (empleados, accionistas, proveedores)
- ✓ Riesgos importantes para la organización
- ✓ Factores críticos que hacen posible el éxito de la empresa



LA DIMENSION AMBIENTAL EN REPORTES DE SOSTENIBILIDAD - GRI

✓ SE RELACIONA CON EL DESEMPEÑO EN

- ✓ Flujos de entrada (materiales, energía, agua)
- ✓ Flujos de salida (emisiones, vertidos, residuos)
- ✓ En relación con la biodiversidad:
- ✓ Cumplimiento legal ambiental

✓ ASPECTOS AMBIENTALES

- | | |
|-----------------|----------------------------------|
| ✓ Materiales | ✓ Emisiones, Vertidos y Residuos |
| ✓ Energía | ✓ Productos y servicios |
| ✓ Agua | ✓ Cumplimiento normativo |
| ✓ Biodiversidad | ✓ Transporte |



INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL - GRI

✓ ASPECTO: MATERIALES

- ✓ (P) Materiales utilizados por peso o volumen
- ✓ (P) Porcentaje de materiales utilizados que son materiales valorizados

✓ ASPECTO: ENERGIA

- ✓ (P) Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias
- ✓ (P) Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias
- ✓ (A) Ahorro de energía debido a la conservación o mejoras en la eficiencia
- ✓ (A) Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas.
- ✓ (A) Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y los resultados de dichas iniciativas.



INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL - GRI

✓ ASPECTO: AGUA

- ✓ (P) Captación total de agua por fuentes
- ✓ (A) Fuentes de agua que han sido afectadas por la captación de agua
- ✓ (A) Porcentaje y volumen total de agua reciclada y recirculada

✓ ASPECTO: BIODIVERSIDAD

- ✓ (P) Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas
- ✓ I (P) Descripción de impactos mas significativos en la biodiversidad en espacios protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas derivadas de las actividades, productos y servicios
 - ✓ (A) Hábitats protegidos o restaurados
 - ✓ (A) Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestion de impactos



INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL – GRI

✓ ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS

- ✓ (P) Emisiones totales directas e indirectas de gases efecto invernadero
- ✓ (P) Otras emisiones indirecta de G.E.I en peso
- ✓ (A) Iniciativas para reducir las emisiones de G.E.I y las reducciones logradas
- ✓ (P) Emisiones de sustancias destructoras de capa de ozono, en peso
- ✓ (P) NO, SO y otras emisiones significativas al aire en peso
- ✓ (P) Vertimiento total de aguas residuales según su naturaleza y destino
- ✓ (P) peso total de residuos gestionados según tipo y método de tratamiento
- ✓ (P) Numero total y volumen de derrames accidentales mas significativos



INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL - GRI

✓ ASPECTO: EMISIONES, VERTIDOS Y RESIDUOS

✓ (P) peso de residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según la clasificación del convenio de Basilea y porcentaje de residuos transportados internacionalmente.

✓(P) Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad , de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de agua y aguas de escorrentia de la organización.



INDICADORES DE DESEMPEÑO AMBIENTAL- GRI

✓ ASPECTO: PRODUCTOS Y SERVICIOS

- ✓ (P) Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción del impacto.
- ✓ (P) Porcentaje de productos vendidos y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.

✓ ASPECTO: CUMPLIMIENTO NORMATIVO

- ✓ (P) Costo de las multas significativas y multas no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental

✓ ASPECTO: TRANSPORTE

- ✓ (P) Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados por las actividades de la organización, así como del transporte de personal

✓ ASPECTO: GENERAL: Desglose por tipo total de gastos e inversiones ambientales



Legislación Ambiental



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



PRINCIPIOS DEL DERECHO INTERNACIONAL AMBIENTAL

PREVENCIÓN

Evitar la extinción, la degradación, deterioro y contaminación de los recursos antes que suceda, no solo se debe limitar la acción a eliminarlas o a corregirlas.

PRECAUCIÓN

Cuando no se tenga certeza científica de los impactos negativos sobre la naturaleza y los seres humanos de una actividad, se procede con precaución

EL QUE CONTAMINA PAGA

El potencial causante de la degradación ambiental es responsable de la prevención, debe poner fin a la actividad en cuestión y reparar el daño causado. Las autoridades deben definir los límites máximos permitidos de contaminación y los montos que se deberán pagar por ello. Tasas retributivas.

COOPERACIÓN

Todas las personas, organismos e instituciones deberán participar, desde su formulación en los procesos de planificación y ejecución de acciones ambientales en todos los niveles y ámbitos.

CONTEXTUALIZACIÓN

La adopción de planes y estrategias para la gestión ambiental deben estar fuertemente relacionados con las condiciones socioeconómicas, biofísicas y culturales de cada región.

Ley 99/93

Fundamentos de la Política Ambiental

Art. 1 - Principios Generales Ambientales

- Desarrollo social y económico se orienta bajo los principios del desarrollo sostenible
- Protección y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad
- Políticas de población en armonía con la naturaleza
- Protección especial para paramos, subparamos, nacimientos de agua y zonas de recarga de acuíferos
- Prioridad del consumo humano en la utilización de los recursos hídricos
- Formulación de políticas ambientales soportada en investigación científica



Art. 1 - Principios Generales Ambientales (Cont)

- Fomento de costos ambientales y uso de instrumentos económicos para la prevención, corrección y restauración del deterioro ambiental
- Protección del paisaje como patrimonio común
- Prevención de desastres es de interés colectivo y las medidas para mitigar o evitar efectos son de obligatorio cumplimiento.
- Protección y recuperación ambiental como acción conjunta y coordinada entre estado, comunidad y diferentes sectores.
- EIA son instrumentos básicos para la toma de decisiones en desarrollo de proyectos de infraestructura y act. Humanas.



Decreto 1076 de 2015

Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible

Consulta en internet



GESTION AMBIENTAL



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



Dos miradas necesarias para la RSE

1. GESTION AMBIENTAL TERRITORIAL

2. GESTION AMBIENTAL EMPRESARIAL



1.1. GESTION AMBIENTAL TERRITORIAL

Conjunción de responsabilidades y misiones asignadas a la organización oficial y a la organización ciudadana con el objetivo fundamental de orientar, controlar y promocionar una adecuada actuación medioambiental empresarial conforme con los lineamientos de la política y objetivos ambientales estatales.

1.2. GESTION AMBIENTAL MUNICIPAL - GAM

Ejercicio consciente y permanente de administrar los recursos del municipio y de orientar los procesos culturales al logro de la sostenibilidad, a la construcción de valores y actitudes amigables con el medio ambiente y a revertir los efectos del deterioro y la contaminación de los sobre la calidad de vida y la actividad económica



CARACTERÍSTICAS DE LA GAM

ENFOQUE ESTRATEGICO

Permite: Contar con un proyecto de municipio deseable y posible; definir metas y objetivos en el largo, mediano y largo plazo; definir estrategias; Identificar prioridades y asignación de recursos de manera coherente; Identificar caminos posibles y alternativas de acción.

ENFOQUE PROACTIVO

Planes, programas y proyectos en función del proyecto de futuro del municipio, la asignación de recursos en función de prioridades, se incorporan instrumentos de medición

ENFOQUE INTEGRAL

Los análisis trascienden el ámbito municipal y se proyectan a la región (Visión urbano – rural); los análisis son realizados por distintos grupos de interés; se otorga prioridad a la identificación de procesos y relaciones; cada problema o potencialidad se asocia a una solución; se identifican potencialidades con criterio realista y objetivo

ENFOQUE PARTICIPATIVO

La comunidad participa en diagnósticos y sus implicaciones; se convoca a tomar decisiones en todos los momentos de la gestión (planeación, ejecución y evaluación); creación de espacios idóneos para la concertación y solución de impactos.

INSTRUMENTOS DE LA GAM

POLITICAS

Lineamientos de acción en: ordenamiento territorial; biodiversidad; bosques; SIRAP; Educación Ambiental; formación ciudadana; PML; GIRS; ; manejo integral del agua; etc.

JURIDICOS Y NORMATIVOS

Marco constitucional, legal y normativo

ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

ECONÓMICOS: Tributos (tasas); Subsidios; Creación de mercados; incentivos tributarios.

FINANCIEROS: Ingresos corrientes (transferencias, regalías, compensaciones y contribuciones); Recursos de capital (bonos créditos); transferencias (situado fiscal; sistema nacional de financiación); Otras fuentes (Cooperación internacional, programas de apoyo)

INSTRUMENTOS DE LA GAM

TECNICOS

PLANEACIÓN: POT; PGAR Y PAT de las CAR; Plan de Desarrollo Municipal; Agendas Ambientales; Planes Sectoriales

EJECUCIÓN, SEGUIMIENTO, CONTROL Y EVALUACIÓN: Auditorias ambientales; participación Veedurias ciudadanas; Redes de monitoreo; sistemas de control y calidad; ACADEMIA; Instrumentos de evaluación al PDM; CONTROLES A LA GESTIÓN DEL DESARROLLO; Sistemas de Información Geográfica; Observatorios Ambientales.

ADMINISTRATIVOS Y GERENCIALES

Competencias y funciones ambientales de los municipios desde: manuales; documentos; cartillas; protocolos; guías; Procedimientos.

DE CORDINACIÓN Y PARTICIPACIÓN

Audiencias publicas; Acción de cumplimiento; Acción popular; Acción de tutela; acción de nulidad; consulta a comunidades; derecho de información; mecanismos judiciales; convenios, acuerdos, concertación; atención al usuario; etc.

GESTION AMBIENTAL SECTORIAL

Busca promover la implementación y el seguimiento de las políticas, regulaciones y acuerdos de carácter ambiental en los sectores de desarrollo. Busca: Diseñar y promover al interior de los sectores productivos estrategias para la adopción de mejores prácticas ambientales orientadas a mejorar la competitividad, productividad, autogestión e internalización de costos ambientales.

Los objetivos específicos de la Producción Más Limpia son:

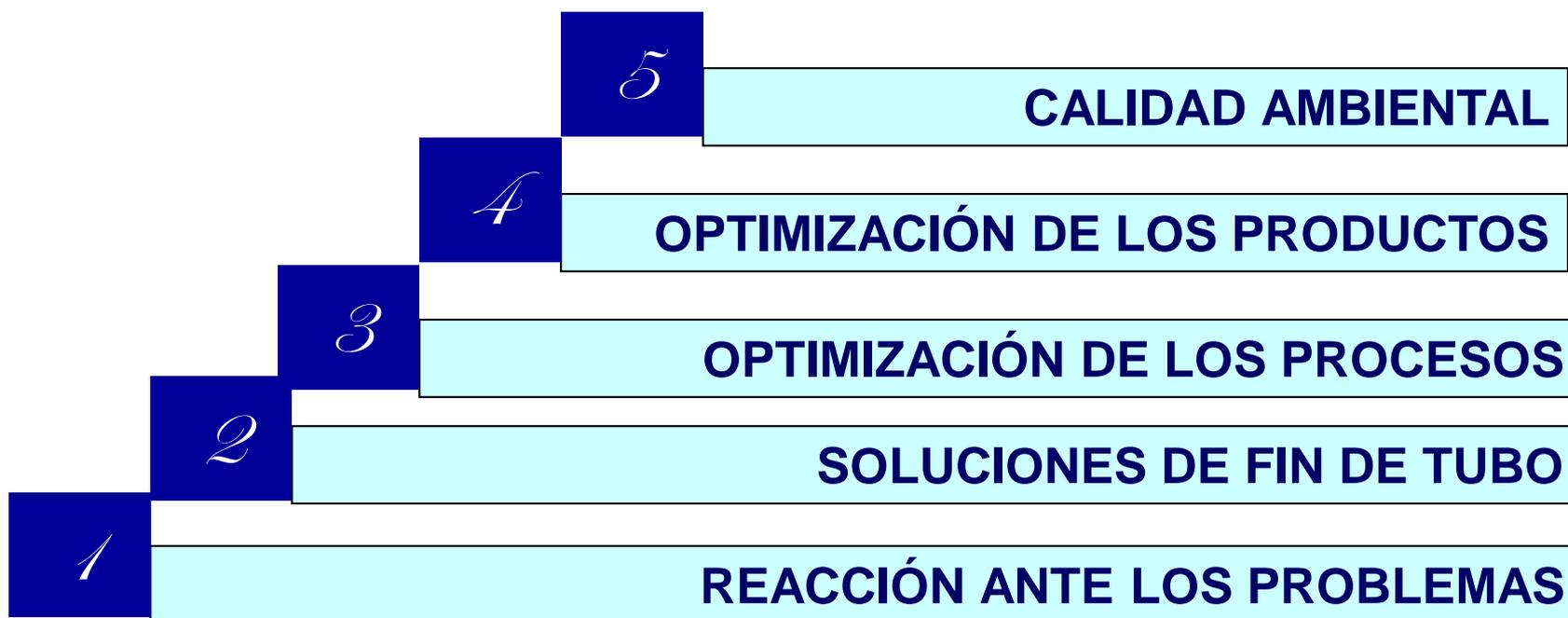
- **Optimizar el consumo de los recursos naturales y las materias primas**
- **Aumentar la eficiencia energética y utilizar energéticos más limpios**
- **Prevenir y minimizar la generación de cargas contaminantes**
- **Prevenir, mitigar, corregir y compensar los impactos ambientales sobre la población y los ecosistemas**
- **Adoptar tecnologías más limpias y prácticas de mejoramiento continuo de la gestión ambiental sectorial**
- **Minimizar y aprovechar los residuos**



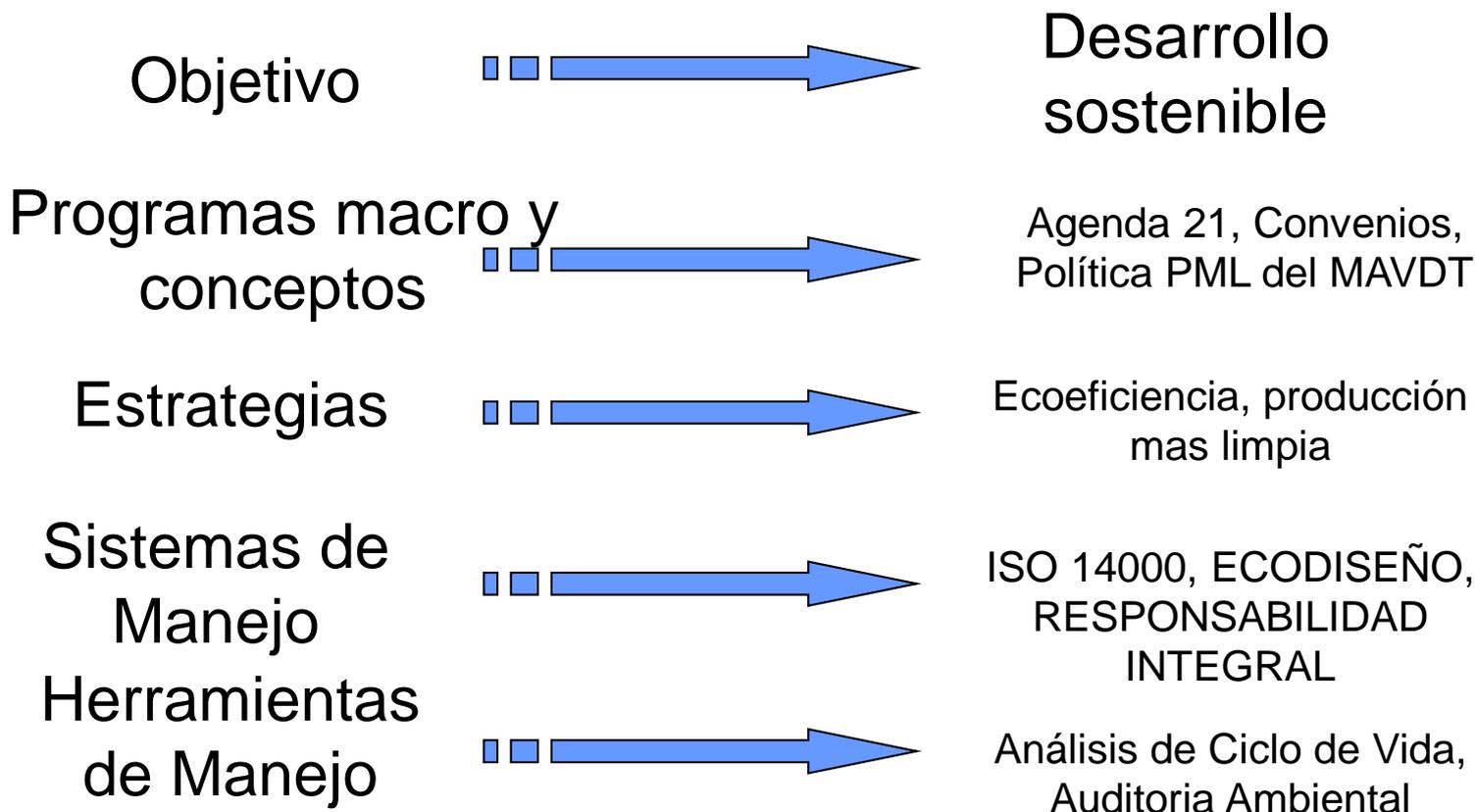
GESTION AMBIENTAL EMPRESARIAL

Tiene como objetivo fundamental lograr la mejora continua en la actuación medioambiental de la empresa, mediante la aplicación y el cumplimiento de una política y objetivos ambientales empresariales debidamente armonizados en el ámbito estatal.

EVOLUCIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL



Aplicación de un Sistema de Gestión Medio Ambiental



Carlos Eduardo García López



Escuela Superior de Administración Pública
República de Colombia



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN

PRINCIPIOS DE NORMALIZACIÓN

NORMA

Es un acuerdo (mediante el consenso) documentado para resolver un problema repetitivo, el cual contiene especificaciones técnicas o cualquier otro criterio, para ser empleado como regla orientación o definición de características, para asegurar que los materiales, productos, procesos y servicios cumplan su proceso.

AMBITOS

VOLUNTARIO Y REGULATORIO

**CLASIFICACIÓN
NORMAS
VOLUNTARIAS**

NORMA DE EMPRESA: P. Ej. Selección de Proveedores

NORMA DE INDUSTRIA: P. Ej. Para el sector

NORMA NACIONAL: p.EJ Normas Técnicas de ICONTEC

NORMA REGIONAL: P.ej. Normas de la CEU

NORMA INTERNACIONAL: p.EJ. ISO 14000

Las Normas Internacionales se diseñan para facilitar el intercambio de bienes y servicios en los mercados internacionales, debido a que incrementan la confianza y efectividad de los mismos.

BENEFICIO POTENCIAL Mejora el desempeño ambiental

BENEFICIO POTENCIAL Mayor rendimiento

BENEFICIO POTENCIAL Prevención de la contaminación

BENEFICIO POTENCIAL Nuevos clientes / Mercados

BENEFICIO POTENCIAL Incremento de la Eficiencia

BENEFICIO POTENCIAL Mayor moral de los empleados

BENEFICIO POTENCIAL Mejor imagen pública



PREVENCION AMBIENTAL INTEGRADA

Reducción de residuos y emisiones= MINIMIZACION

Reciclaje y reutilización

Reducción en el origen

Reciclaje interno

Reciclaje externo

Valorización energética

Modificación del Producto

Modificación del Proceso

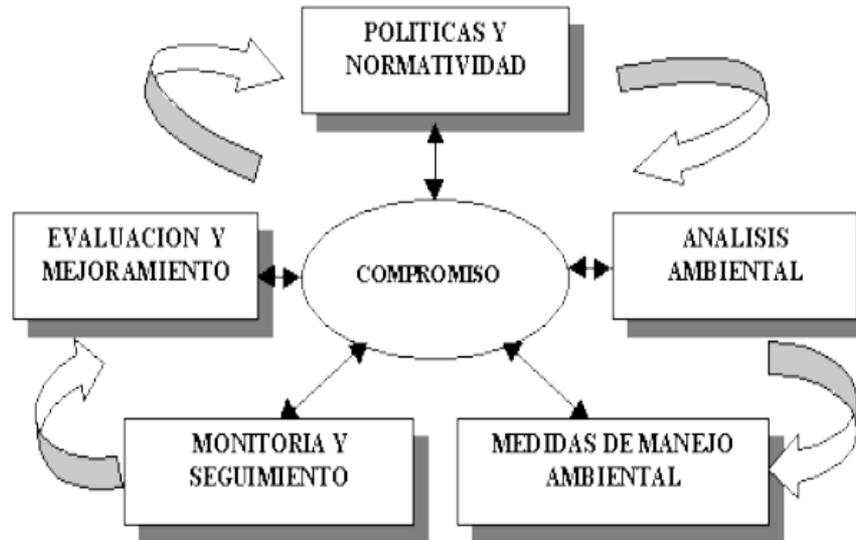
Buenas Practicas

Cambio de Materiales

Nuevas Tecnologías

PRODUCCION MAS LIMPIA

Fuente: Manual de Introducción a la Producción Mas Limpia



Fuente: Sistemas de gestión ambiental [en línea]. Bogotá D.C.: Guía ambiental. Unidad de Planeación minero energética, 2014 [consultado el 12 de octubre de 2016]. Disponible de internet: http://www.upme.gov.co/guia_ambiental/carbon/gestion/sistemas/sistemas.htm.