

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

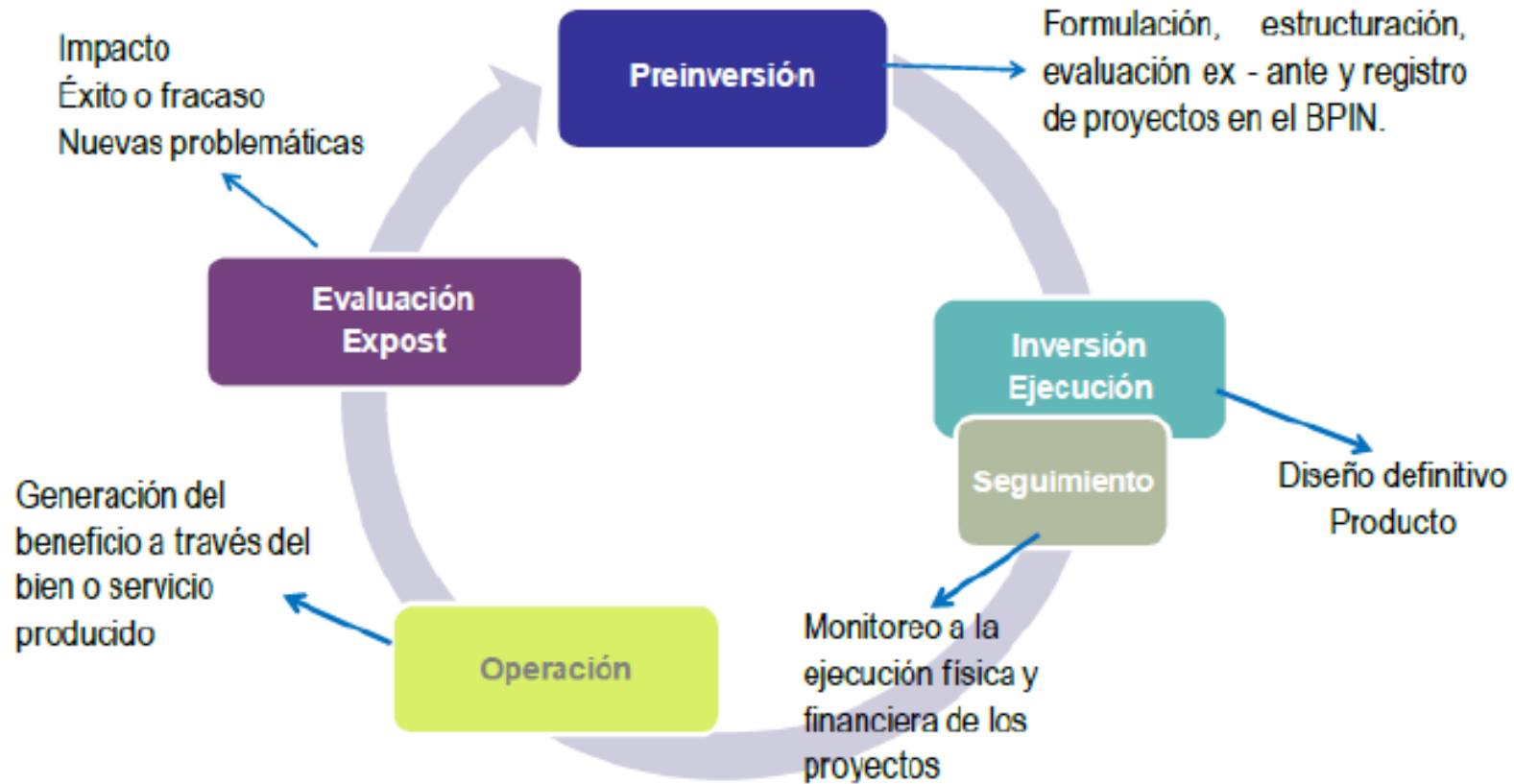
## Revisión Contenidos

TEMAS	SUB TEMAS	HORAS
*FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN ARMONÍA CON LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	<ul style="list-style-type: none"><li>¿Qué es un proyecto de inversión pública?</li><li>¿Para qué sirve la formulación de proyectos de inversión pública en el contexto institucional de la administración pública?</li><li>¿Quiénes pueden formular los proyectos?</li><li>¿Qué hace un facilitador en la formulación de un proyecto?</li><li>¿Qué se requiere para formular un proyecto de inversión pública?</li><li>¿Ciclo de vida del proyecto</li><li>¿Cuáles son los pasos para la formulación de un proyecto?</li><li>¿Identificación de actores</li><li>¿Matriz DOFA</li><li>¿ Marco Lógico</li><li>¿Análisis de los objetivos</li><li>¿Componente estratégico de un proyecto de inversión pública.</li></ul>	12
*APLICACIÓN Y EJECUCIÓN DE UN PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA	Análisis de pre factibilidad en los proyectos de inversión pública, como proceso de formulación a la luz de una problemática u oportunidad local.	12
TOTAL HORAS		24

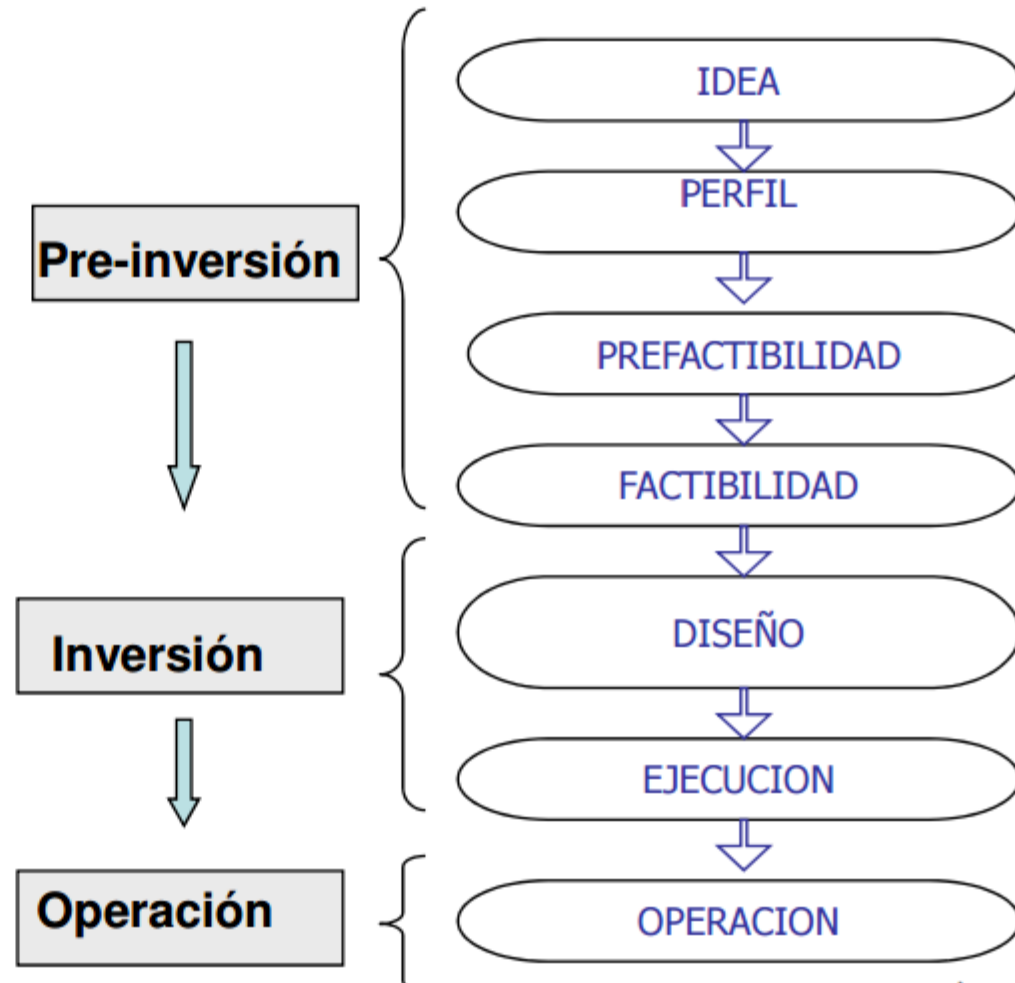
# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

## Ciclo de Vida del Proyecto I



## El Ciclo de Vida de un Proyecto II



### Etapa de Pre – Inversión

- Se formula y evalúa el proyecto.
- Se deben realizar los procesos de identificación y preparación.

### Etapa de Pre – Inversión

- Fases para intuir el grado de **profundidad de los estudios y de la demás información** (formular y evaluar).
- **No** todos los proyectos deben pasar por las cuatro fases, depende del grado de **complejidad técnica y de los montos de cada proyecto.**

### Etapa de Pre – Inversión

#### Idea

- Resultado de la búsqueda de una solución, o una respuesta a un Plan de Desarrollo específico.
- Primera visión del problema, características y de las posibles alternativas de solución.
- Se determina si es necesario profundizar el análisis, o si es preferible rechazar o postergar la idea.

### Etapa de Pre – Inversión

#### Perfil

- Se recopila la **información** que aporte datos útiles para el proyecto.
- Documentos acerca de **proyectos similares**, mercados y beneficiarios.
- Esta información es fundamental para **preparar y evaluar las alternativas del proyecto.**

### Etapa de Pre – Inversión

#### Pre factibilidad

- Se evalúan las **alternativas** que fueron seleccionadas.
- Se realizan **estudios técnicos especializados** de manera que al **mejorar la calidad de la información** reduzcan la **incertidumbre** para poder comparar las alternativas y decidir cuáles se **descartan** y cuál se **selecciona**.



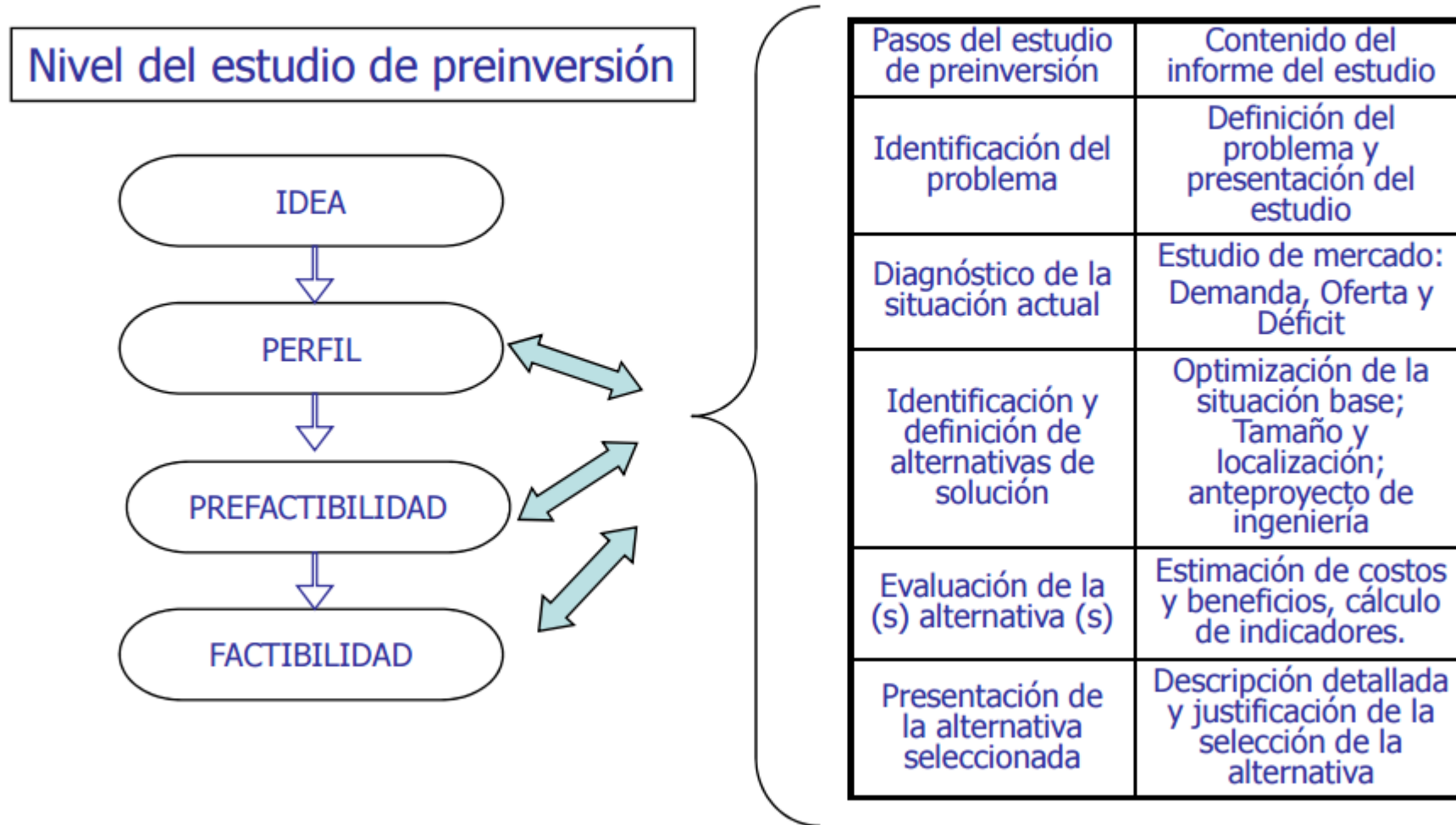
### Etapa de Pre – Inversión

#### Factibilidad

- Se definen los **aspectos técnicos** de la solución planteada con el proyecto.
- ✓ Tamaño óptimo del proyecto
- ✓ Momento de implementación o puesta en marcha
- ✓ Estructura de financiamiento
- ✓ Organización administrativa
- ✓ Cronograma y su plan de monitoreo.

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---



### Etapa de Pre – Inversión (Identificación)

#### Situación actual árbol del problema.

- Análisis del problema (causas y efectos o consecuencias)  
Población afectada y zona donde se ubica la población afectada.
- Análisis de participaciones (actores involucrados) y rol.

### Etapa de Pre – Inversión (Identificación)

#### Situación esperada árbol de objetivos

- Objetivo central y los objetivos específicos
- Población y zona objetivo.

#### Alternativas de solución (Soluciones reales)

- Listado de soluciones que realmente puedan ser llevadas a cabo.
- Análisis que determina que una de ellas pueda ser seleccionada, con criterios previamente definidos.

### Etapa de Pre – Inversión (Preparación)

Estudios de cada una de las alternativas de solución identificadas (estudios mas comunes).

- Estudio legal, estudio de mercado, estudio técnico (insumos, requerimientos técnicos y tecnológicos, localización y tamaño)
- Estudio ambiental, estudio de riesgos y estudio financiero
- Otros.

### Etapa de Pre – Inversión (Preparación)

- Los estudios determinan (costos y benéficos) para cada alternativa de solución.
- Se define el horizonte de evaluación (número de años de vida).

El H.E. NO corresponde solo al tiempo que se requiere para realizar las actividades de inversión, sino al tiempo que se requiere para alcanzar los objetivos.

### Etapa de Pre – Inversión (Evaluación Ex -Ante)

- Se basa en la **información levantada** de **cada una** de las alternativas de solución (A.S.).
- Se completa y selecciona **una de ellas**, La cual se convertirá en el **proyecto de inversión**.
- La selección se realiza mediante la **evaluación financiera** y la **evaluación económica y social**.

### Etapa de Pre – Inversión (Evaluación Ex -Ante)

Los elementos básicos para la aplicación de la evaluaciones son:

#### El flujo de caja

- Ingresos y/o beneficios que genera la A.S. y los costos.
- Se determina la evaluación económica y social.
- EL flujo de caja se afecta por las Razones Precio Cuenta (RPC).
- las RPC son utilizadas para convertir el flujo de caja (Precios de mercado) a precios económicos y sociales ( reflejan el valor social, medido en términos de bienestar).



## Etapa de Pre – Inversión (Evaluación Ex -Ante)

### La tasa de descuento

- Tasa de rentabilidad mínima que el inversionista espera que el proyecto. (tasa de descuento)
- Evaluación económica y social esta corresponde a la Tasa Social de Descuento (TSD) que está definida en 12% para todos los proyectos de inversión pública.

## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

Etapa de Pre – Inversión (Evaluación Ex -Ante)

Indicadores de evaluación (se clasifican en tres grupos)

Indicadores de rentabilidad (Valor Presente Neto (VPN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Relación Beneficio Costo (RB/C))

Indicadores de costo-eficiencia: Costo por capacidad y Costo por beneficiario

Indicadores de costo mínimo: Valor Presente de los Costos (VPC) y Costo Anual Equivalente (CAE).

### Etapa de Pre – Inversión (Evaluación Ex -Ante)

- Se aplican los **indicadores a los flujos de caja** (la tasa de descuento)
- Se **comparan los resultados** entre alternativas (evaluación **financiera, económica y social**)
- Según los **criterios del formulador** se selecciona la mejor alternativa.
- La solución seleccionada se convertirá en el **proyecto de inversión** que pasará a las siguientes etapas del ciclo.

### Etapa de Pre – Inversión (Evaluación Ex -Ante)

- Se aplican los **indicadores a los flujos de caja** (la tasa de descuento)
- Se **comparan los resultados** entre alternativas (evaluación **financiera, económica y social**)
- Según los **criterios del formulador** se selecciona la mejor alternativa.
- La solución seleccionada se convertirá en el **proyecto de inversión** que pasará a las siguientes etapas del ciclo.

## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

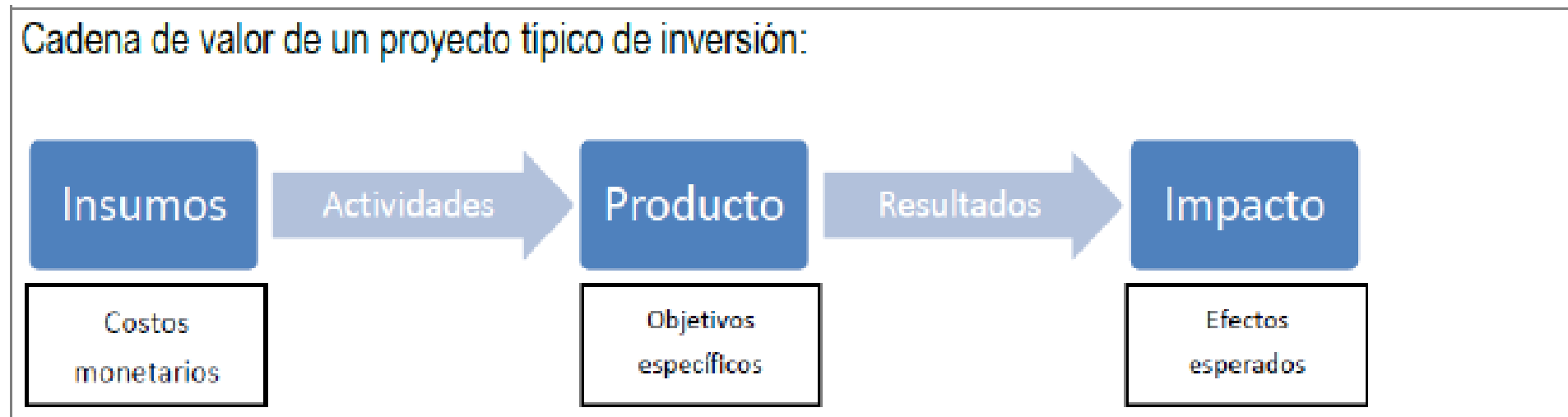


### En resumen la Pre – Inversión

La formulación del proyecto se debe hacer desde la **lógica de la cadena de valor**.

- ✓ Se pretende el cumplimiento de **objetivos específicos**
- ✓ los proyectos disponen de **insumos** que a través de un proceso de transformación (**llamado actividades**) generan unos **productos**.
- ✓ Los productos conducen a **resultados** (**objetivos específicos**), los cuales a su vez generan impactos.
- ✓ **Los Impactos** son los efectos esperados de los productos en condiciones económicas o sociales específicas de la población.

## En resumen la Pre – Inversión Cadena de Valor



La cadena de valor es el propósito del **Marco lógico**

### El Ciclo de Vida de un Proyecto III

#### La Etapa de Pre Inversión :

- ✓ Aumentar la **certidumbre**, con la información suficiente y necesaria para tomar la mejor decisión desde el punto de vista técnico - económico.
- ✓ Que el proyecto es una **buena solución** al problema planteado.
- ✓ Que la alternativa seleccionada es **más conveniente** que las desechadas y que no hay a disposición otra alternativa mejor.
- ✓ Que el proyecto demuestra **estándares técnicos e indicadores** de rentabilidad eficientes respecto a proyectos similares.



## El Ciclo de Vida de un Proyecto IV

### Etapa de Inversión

Se realizan los procesos de ejecución y seguimiento

Considera todas las acciones destinadas a **materializar la solución** formulada y evaluada como conveniente.

Consta de dos etapas:

1. **Diseño** (de arquitectura, ingeniería y/o especialidades según corresponda) y presupuesto detallado de las obras.
2. **Ejecución de obras.** (se desarrolla física y financieramente, ya que el seguimiento va de la mano con la ejecución).

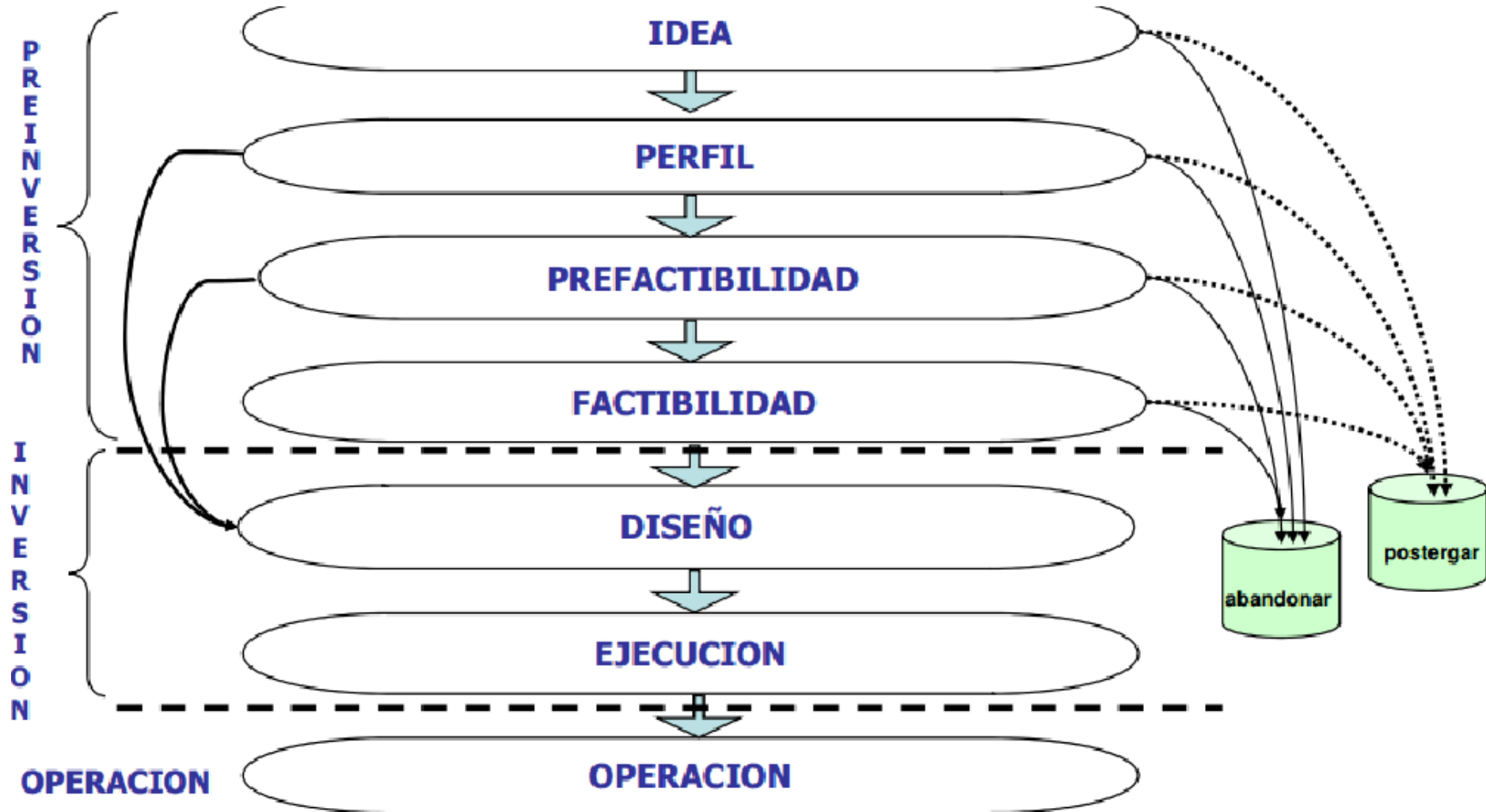
### El Ciclo de Vida de un Proyecto V

#### Etapa de Operación

En esta fase el proyecto adquiere su **realización objetiva**, es decir, que la unidad productiva instalada inicia la generación del producto, bien o servicio, para el cumplimiento del objetivo específico orientado a la **solución del problema**.

Esta etapa **dura el tiempo que se estipuló** en la etapa de pre inversión para alcanzar los objetivos del proyecto.

## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.



### El Ciclo de Vida de un Proyecto VI

#### Etapa de Evaluación Ex - post

- Se realiza generalmente al final del **horizonte de evaluación** del proyecto
- ✓ Se evalúa si el proyecto es la **acción-respuesta al problema**, oportunidad o necesidad.
- ✓ Para ello, es necesario verificar **después de un tiempo razonable** de su operación, si efectivamente el problema ha sido solucionado por la intervención del proyecto.
- ✓ La evaluación Ex-post se realiza a **nivel de políticas** y por tanto, el proyecto se constituye en insumo para la misma.

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## El Ciclo de Vida de un Proyecto VII

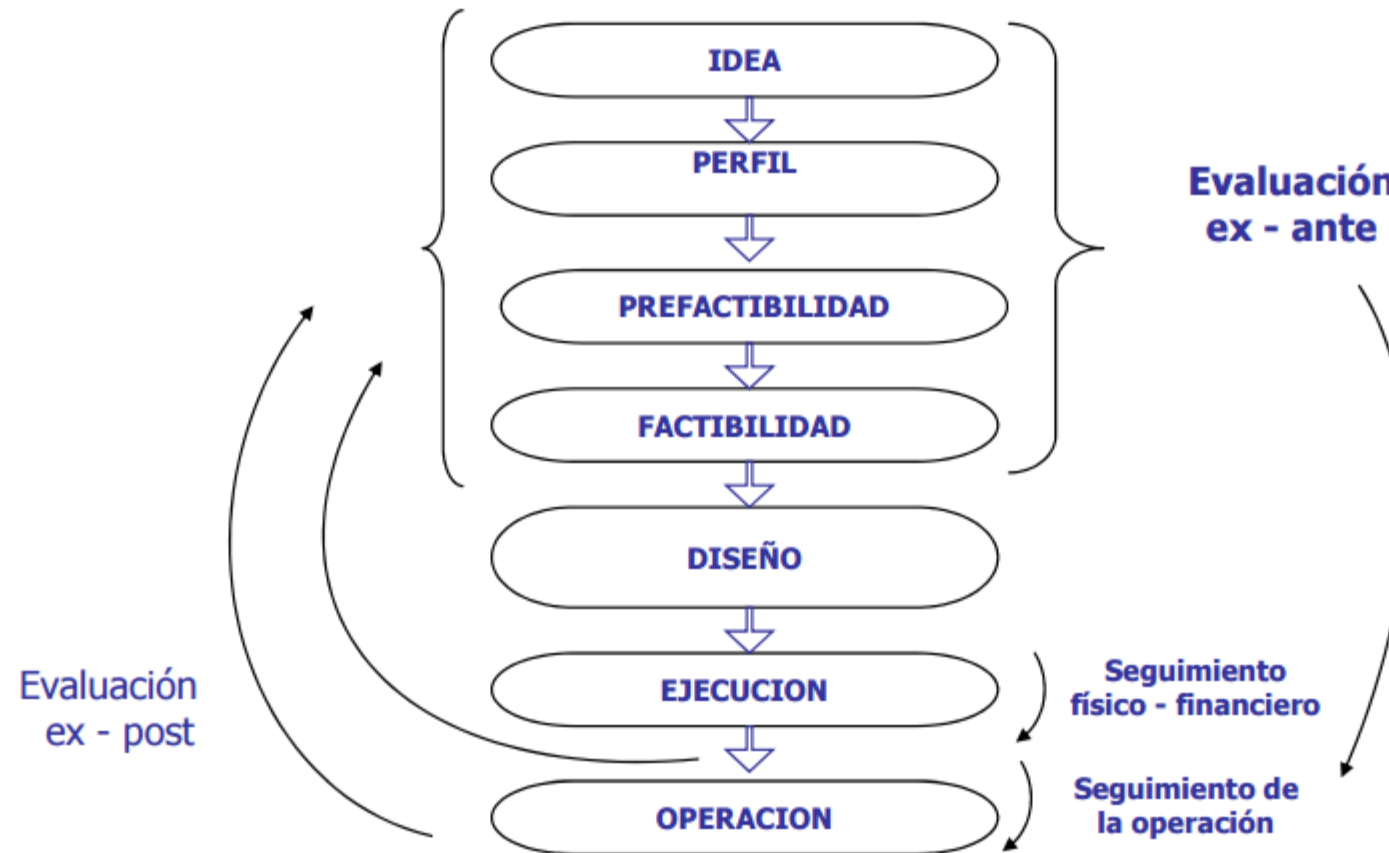
### ETAPAS DEL PROYECTO



# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

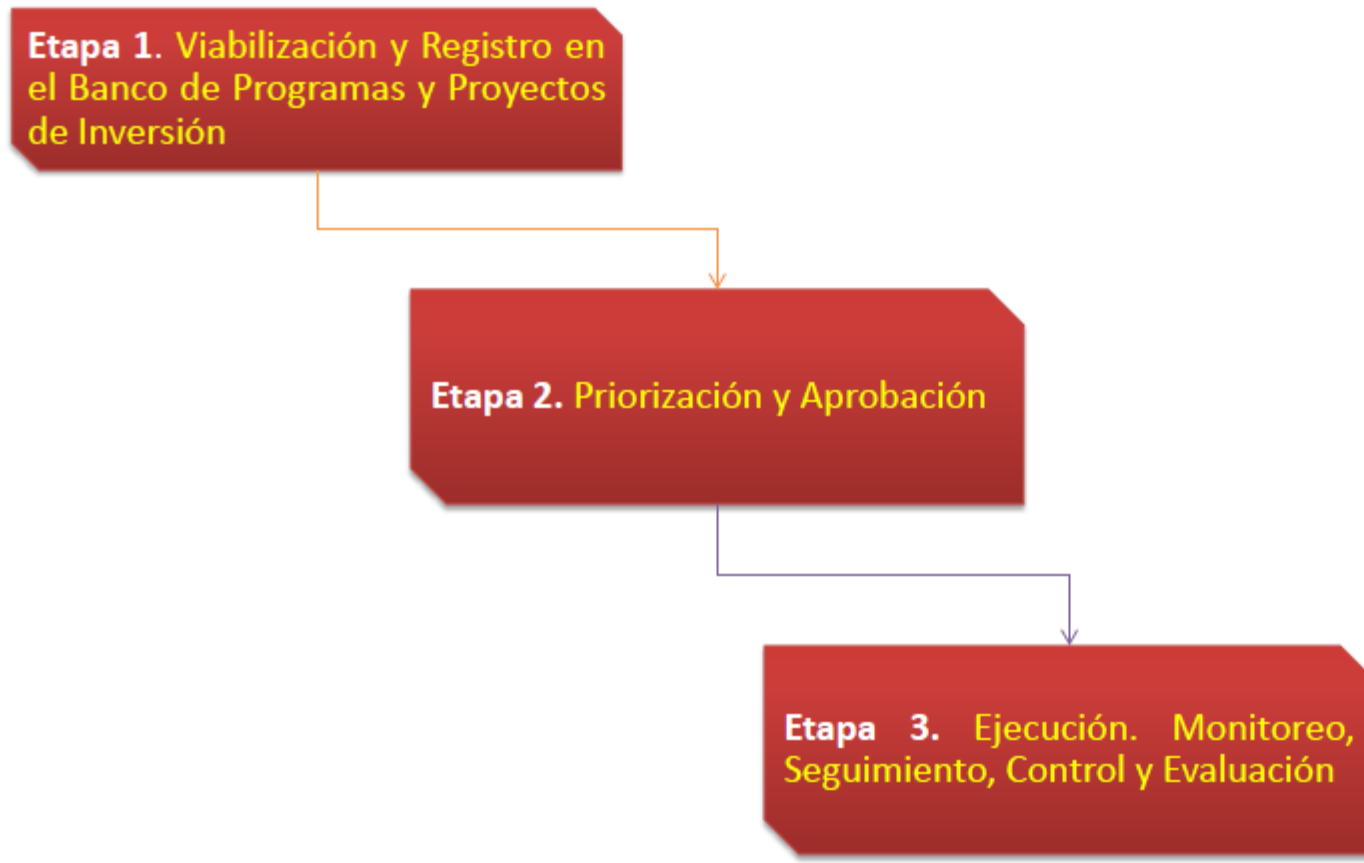
## El Ciclo de Vida de un Proyecto XI



# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

## Ciclo de los P.I.P (S.G.R.)



## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

### Identificación de Actores en los P.I.P. I

Definir claramente los **actores o población** relacionada con la puesta en marcha del proyecto.

- Institucionales (sociales, políticas, sectoriales, gremiales)
- Comunidad en general
- Etc.

En el árbol de problema (se identifican)

- ✓ Actores relacionados con las **causas** directas e indirectas, **efectos** directos e indirectos.
- ✓ Actores relacionados con los medios para **solucionar** el problema.



## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

### Identificación de Actores en los P.I.P. II

INSTITUCIONALES	Municipio / Departamento / Nación / Entes de Control
SOCIALES	Asociación de Padres de Familia / Asociación de Médicos / Juntas Comunales
POLITICOS	Partidos Políticos
SECTORIALES	Grupos Ambientalistas / Comerciantes / Ganaderos / Vendedores Ambulantes
GREMIALES	Federación de Arroceros / Federación de Floricultores / Asociaciones profesionales
COMUNIDAD EN GENERAL	Madres Cabeza de Familia / Grupo de Jóvenes / Obreros / Habitantes de la zona

### Identificación de Actores en los P.I.P. III

#### Identificación de intereses

Identificar los **intereses que persigue** cada uno de los actores (determinar el nexo con el problema)

➤ **Expectativas.**

➤ **Costos o beneficios.**

El análisis anterior permite identificar:

❖ **Aportes potenciales.**

❖ **Formulación de estrategias adicionales para garantizar su vinculación al proyecto. (pertenencia, pertinencia y sostenibilidad)**

## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

### Identificación de Actores en los P.I.P. IV

#### Ejemplo intereses en la construcción de un parque.

ACTOR	Relación con el problema o proyecto	PROPUESTA DE INTERVENCION
<b>Habitantes de la zona</b>	El proyecto a desarrollar favorece el bienestar de sus hijos y de la comunidad en general.	Vincularlos al desarrollo del proyecto a través del aporte de mano de obra o seguimiento al desarrollo de las mismas para garantizar su calidad.
<b>Comerciantes</b>	Durante el desarrollo de la construcción se obstaculiza el paso hacia su negocio.	Sensibilizarlos frente a las ventajas económicas de la construcción del parque, visto en el aumento de sus ventas, después de terminada la obra / Sensibilizarlos frente a la posibilidad de ofrecer bienes de consumo necesarios en el desarrollo del proyecto.

### Identificación de Actores en los P.I.P. V

#### Estrategias de Vinculación

- La estrategia debe **garantizar la vinculación** al proyecto, ya que afecta de manera **positiva o negativa**. (ejecución).
- Normalmente la vinculación ameritan la **inversión de recursos**.
- Afectan la **evaluación**

## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

### Identificación de Actores en los P.I.P. VI

Algunos aspectos a tener en cuenta:

Los actores pueden aportar **recursos como mano de obra**.

La vinculación de los actores se puede realizar en **cualquier etapa** del ciclo del proyecto.

**Pre –inversión** (Suministro de información clave en el diagnóstico y propuestas de solución).

**Inversión** (Mano de obra y control social en la ejecución).

**Operación** (Sujeto de evaluación, información para retroalimentación del ciclo, mano de obra y control social en la operación).

### Identificación de Actores en los P.I.P. VII

Algunas estrategias de relación de los actores son:

- ✓ **Socialización** amplia y adecuada del proyecto
- ✓ **Identificación** de beneficios e impactos con los actores
- ✓ **Construcción** de escenarios con los actores
- ✓ **Vinculación directa** en las fases del ciclo del proyecto a partir de sus potencialidades.

### Análisis DOFA

Herramienta de diagnóstico y análisis para la generación creativa de posibles estrategias.

- Se origina a partir de la identificación de los factores internos y externos de la organización
- Se plantea a partir de la situación y contexto actual.

### Análisis DOFA II

Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas.

- Se establece una matriz de **4 componentes**.
- Se divide en los **aspectos internos** que corresponden a las fortalezas y las debilidades
- **Aspectos externos** o del contexto en el que se desenvuelve la organización que corresponden a las **oportunidades y las amenazas**.



### Análisis DOFA III

Análisis Interno	<b>D</b> ¿Cuáles son las debilidades y desventajas en su dependencia?
	<b>O</b> ¿Cuáles son las oportunidades de que su dependencia puede explotar?
Análisis Externo	<b>F</b> ¿Cuáles son las fortalezas y ventajas de su dependencia?
	<b>A</b> ¿Cuáles son las amenazas y los obstáculos que pueden afectar negativamente la evolución de su dependencia?

### Análisis DOFA IV

El análisis se realiza en **dos etapas**:

1. Elaborar una lista de **factores en cada** componente de la matriz.

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## Análisis DOFA V (Internas)

### Análisis de Fortalezas

Preguntas orientativas	Lista de Fortalezas.
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuáles son los activos (tangibles e intangibles) más valiosos.</li><li>• ¿Cuáles son las principales fortalezas de la organización ¿Qué oportunidades existen para maximizar la fuerza de estos activos?</li><li>• ¿Qué activos podrían, con apoyo, promoción y/o inversión, llegar a convertirse en una fortaleza?</li></ul>	
Enumere las <b>tres principales</b> fortalezas para construir (¿Dónde se producen los mayores cambios? Y ¿Cuáles son las más fáciles de alcanzar?)	
Fortalezas para construir	<u>Impacto</u> Redacte, en forma breve, el resultado final que tendría la construcción de cada una de las fortalezas priorizadas respecto al estado inicial analizado.
1.	
2.	
3.	

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## Análisis DOFA VI (Internas)

### Análisis de Debilidades

Preguntas orientativas	Lista de Debilidades
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Cuáles son las principales debilidades o problemas de su organización?</li><li>• ¿Cuáles son los obstáculos que pueden limitar el desempeño o el alcance de logros sostenibles?</li><li>• ¿Qué problemas debe enfrentar en el desarrollo estratégico de sus actividades frente al mercado?</li><li>• ¿Cuáles son las necesidades y limitaciones que restringen la realización sostenible de iniciativas de desarrollo propuestas por su organización?</li></ul>	
<p>Enumere las <b>tres principales</b> debilidades que se deben minimizar. (¿Cuáles son imposibles de cambiar (descarte esas)?, ¿Dónde se producirían los mayores cambios? Y ¿Cuáles son las más fáciles de resolver?)</p>	
Debilidades a minimizar	<u>Impacto</u> Redacte, en forma breve, el resultado final que tendría la minimización de cada una de las debilidades priorizadas respecto al estado inicial analizado.
1.	
2.	
3.	

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## Análisis DOFA VII (Externas)

### Análisis de Oportunidades

Preguntas orientativas	Lista de Oportunidades.
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué oportunidades existen para maximizar, mejorar o apoyar a las fortalezas existentes que se han identificado anteriormente?</li><li>• ¿Qué mejoras o apoyo se podría brindar para mejorar las deficiencias detectadas anteriormente?</li><li>• ¿Qué oportunidades externas a la organización (región, país, internacional) pueden ser identificadas?</li></ul>	
<p>Enumere las tres principales oportunidades que se deben aprovechar.( ¿Cuáles son imposibles de alcanzar (descarte esas)?, ¿Dónde se producirían los mayores cambios? Y ¿Cuáles son las más fáciles de resolver?</p>	
<b>Oportunidades para Explotar</b>	<u>Impacto</u> Redacte, en forma breve, el resultado final que tendría el aprovechamiento de cada una de las oportunidades priorizadas respecto al estado inicial analizado.
1.	
2.	
3.	

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## Análisis DOFA VIII (Externas)

### Análisis de Amenazas

Preguntas orientativas	Lista de Amenazas.
<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué amenazas ponen en peligro las fortalezas identificadas anteriormente?</li><li>• ¿Qué amenazas ponen en peligro la realización de las oportunidades identificadas anteriormente?</li><li>• ¿Qué debilidades pueden empeorar frente a estas amenazas y en qué circunstancias?</li></ul>	
<p>Enumere las <b>tres principales</b> amenazas. (¿Cuáles son imposibles de afectar (descarte esas)?, ¿Dónde se producirían los mayores cambios? Y ¿Cuáles son las más fáciles de resolver?)</p>	
Amenazas para tener Presentes.	<u>Impacto</u> Redacte, en forma breve, el resultado final que tendría la preparación ante cada una de las amenazas priorizadas respecto al estado inicial analizado.
1.	
2.	
3.	

### Análisis DOFA IX

2. Generar las estrategias y acciones, con base en el enfrentamiento por pares de los factores:

**Estrategias y Acciones FO:** Conducentes al uso y potencialización de las fortalezas internas de una organización con el objeto de aprovechar las oportunidades externas.

**Estrategias y Acciones DO:** Dirigidas a mejorar cada una de las debilidades utilizando las oportunidades identificadas.

### Análisis DOFA X

**Estrategias y Acciones DA:** Conducentes a minimizar los peligros potenciales en el sector donde nuestras debilidades se encuentran con las amenazas.

**Estrategias y Acciones FA:** Dirigidas a Estrategias para prevenir el impacto de las amenazas identificadas utilizando las fortalezas existentes en la organización.



# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## Análisis DOFA XI

FACTORES EXTERNOS FACTORES PROPIOS	OPORTUNIDADES EXTERNAS	AMENAZAS EXTERNAS
NUESTRAS FORTALEZAS	✍ Estrategias a implementar para usar las oportunidades usando las fortalezas	✍ Estrategias para prevenir amenazas utilizando las fortalezas
NUESTRAS DEBILIDADES	✍ Estrategias a implementar para usar las oportunidades minimizando las debilidades	✍ Estrategias para minimizar los peligros potenciales en el sector donde nuestras debilidades se encuentran con las amenazas

### Marco Lógico (ML) I

Instrumento que permite organizar, de manera **estructurada y articulada**, la información esencial del proyecto.

ML contribuye a generar una idea clara para la **formulación, seguimiento y evaluación** de proyectos.

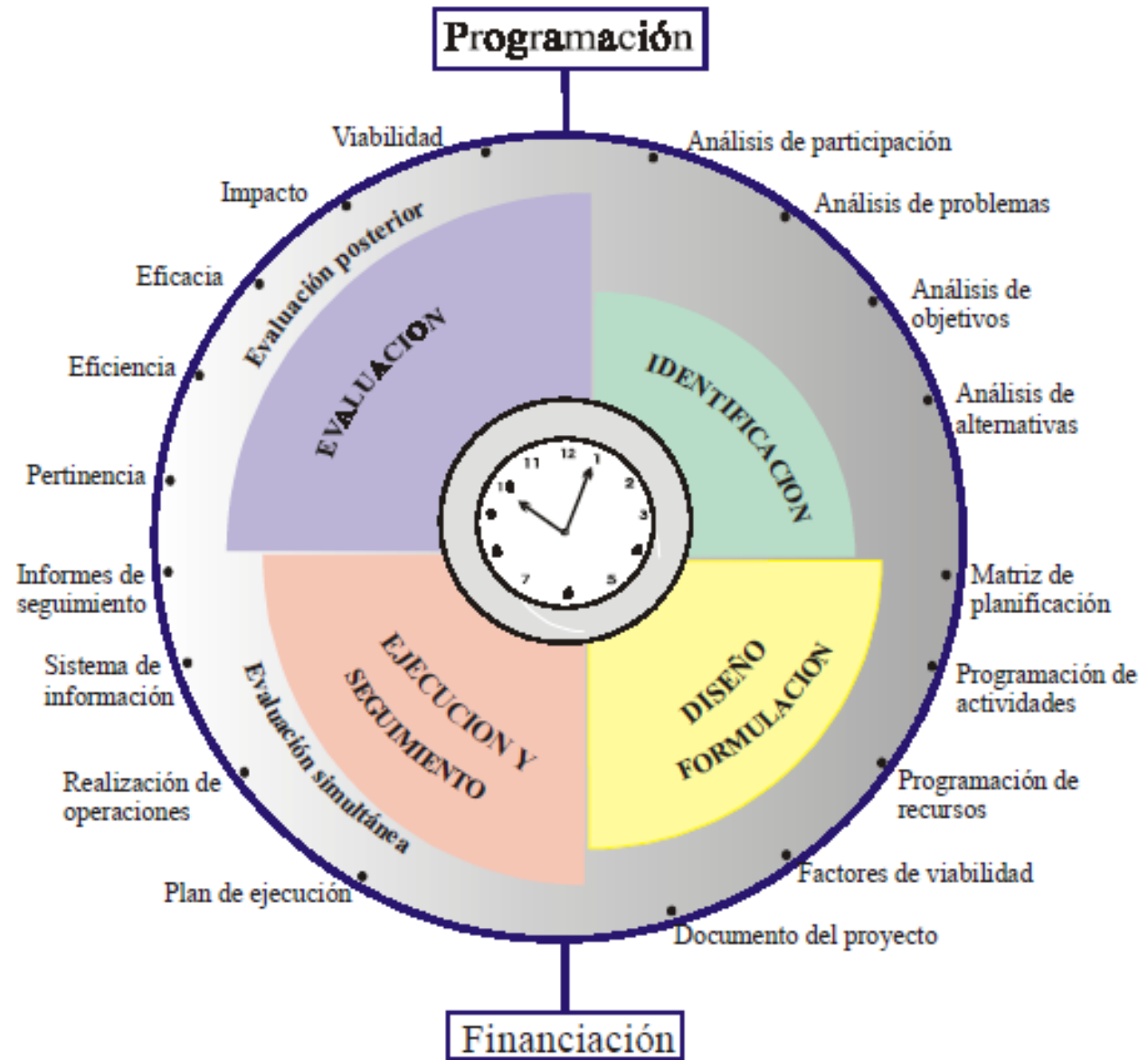
- El ML en la fase de formulación facilita **verificar la coherencia** entre los componentes y los diferentes niveles de objetivos. (lógica contributiva a los objetivos de la cadena de valor del proyecto).

### Marco Lógico (ML) II

- Herramienta muy valiosa para **acompañar el proyecto en todas las fases del ciclo.**
- Fase de inversión, para verificar que las actividades se realizan cabalmente y los productos de la instalación (**componentes**) se entregan de **conformidad** con lo estipulado.
- Monitoreo a la fase de operación y evaluación **ex post**, con el fin de verificar el **grado de solución** del problema que le dio origen al proyecto y la generación de los **impactos esperados** en el nivel de fines.

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## Marco Lógico (ML) III



### Componente Estratégico en la Formulación y evaluación de un proyecto de inversión.

El M.L. como componente que facilita la comprensión de los formatos de la Metodología General Ajustada (MGA).

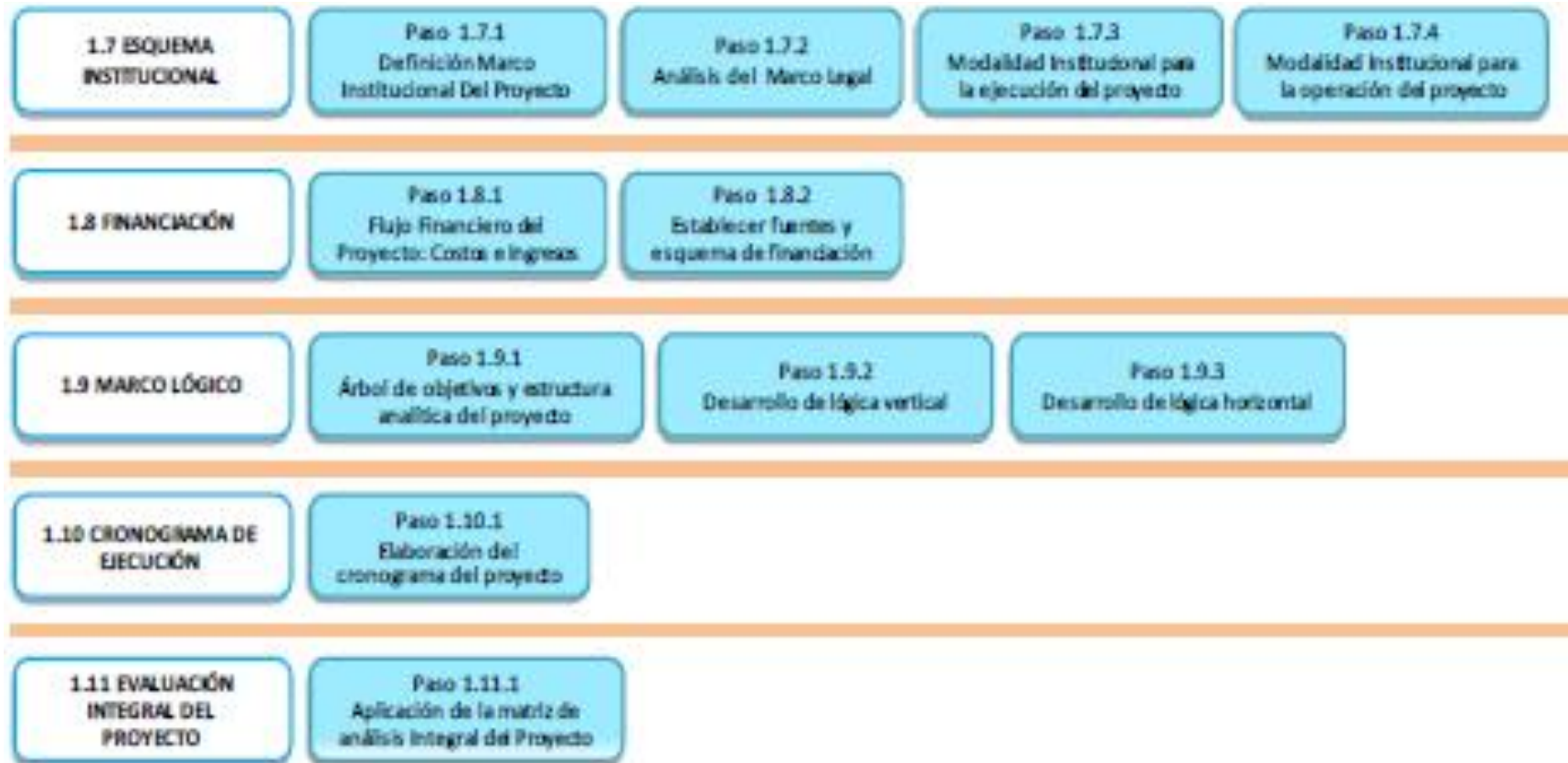
# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## Identificación y formulación del proyecto I



# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## Identificación y formulación del proyecto II



### Descripción del Marco Lógico II

El marco lógico de un proyecto consiste en una **matriz 4 x 4**

Las columnas

- ✓ Resumen Narrativo (lógica de la intervención)
- ✓ Indicadores Objetivamente Verificables
- ✓ Medios de Verificación
- ✓ Suposiciones Importantes



### Descripción del Marco Lógico III

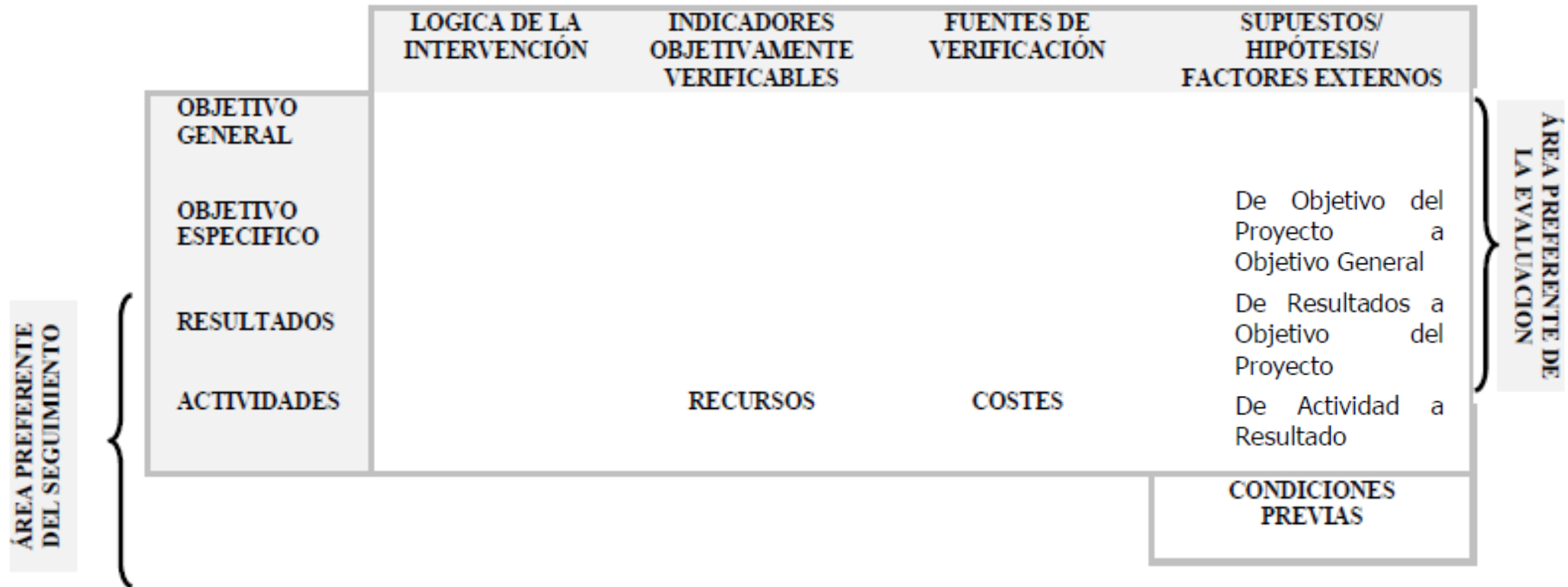
El marco lógico de un proyecto consiste en una **matriz 4 x 4**

Las filas

- ✓ Objetivo General
- ✓ Objetivo del Proyecto
- ✓ Resultados o Productos
- ✓ Actividades

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## Descripción del Marco Lógico IV



## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

### Descripción del Marco Lógico V

	<b>Resumen Narrativo</b>	<b>Indicadores Objetivamente Verificables</b>	<b>Medios de Verificación</b>	<b>Suposiciones Importantes</b>
	1	7	8	
	2	7	8	6
	3	7	8	6
	4	7	8	6
5				

9

### Descripción del Marco Lógico VI

#### 1. Objetivo General (Efectos)

El O. G. o Meta **especifica el impacto esperado** a largo plazo, una vez que una serie de proyectos han sido llevados a cabo.

#### 2. Objetivo del Proyecto

El Objetivo del Proyecto describe **QUÉ es lo que el proyecto espera alcanzar**, como producto de lograr unos resultados.

#### 3. Objetivos Específicos (Productos)

El cumplimiento del objetivo del proyecto exige la entrega de unos Resultados o Productos tangibles (por lo cual se recibe recursos).

### Descripción del Marco Lógico VII

#### 4. Defina Grupos de Actividades para lograr cada Resultado

Las Actividades definen **CÓMO** se van a lograr los Resultados.

#### 5. Verifique la Lógica Vertical

El principal concepto que soporta la estructura del Marco Lógico es el de **CAUSA-EFECTO**. El Marco Lógico obliga a hacer **explícita esta lógica**

#### 6. Defina las Suposiciones Importantes (CADA NIVEL)

Los P. están sujetos a la influencia de factores que están por fuera del control directo. (Condiciones para que la lógica se dé). Dan respuesta a **SI-ENTONCES**.

**¿qué condiciones deben existir para alcanzar el siguiente nivel de jerarquía de objetivos?**

### Descripción del Marco Lógico VIII

#### 7. Defina Indicadores Objetivamente Verificables (IOVs)

La columna IOVs se rige por el principio “**si se puede medir, se puede manejar**”. Los indicadores son mediciones del progreso en el logro de un objetivo.

##### Indicador del Objetivo General (Indicadores de impacto)

Normalmente el objetivo general le apunta a situaciones por fuera del alcance del proyecto.

##### Indicador del Objetivo del Proyecto (indicadores de resultado)

Los indicadores del O. del P., por lo general son indicadores de efectividad y deben ser los más completos en términos de la **calidad, cantidad y tiempo**.

### Descripción del Marco Lógico VIII

#### Desarrollo Lógica Horizontal

La matriz de ML presenta en forma resumida los aspectos más importantes del proyecto en cuatro columnas:

- En la primera, un resumen de los objetivos y las actividades (de abajo-arriba: **actividades-componentes-propósito-fines**).
- En la segunda, los **indicadores o resultados específicos** a alcanzar.
- **Medios de verificación** en la tercera columna.
- **Supuestos** que requieren cumplirse para lograr los objetivos del proyecto en cada nivel de la matriz.

### Descripción del Marco Lógico IX

#### Indicadores de Resultado (indicadores de gestión)

Estos establecen los términos de referencia para el proyecto.

#### Indicadores de Actividades

Se interpretan como los recursos o el presupuesto necesarios para ejecutar el proyecto. Por ejemplo: Manual de Normas y Procedimientos terminado **el 30 de Noviembre de 2016.**



### Descripción del Marco Lógico X

#### 8. Defina los Medios de Verificación (MV)

Los medios de verificación describen las fuentes de información que demostrarán que los indicadores **pueden ser construidos**.

#### 9. Costee las Actividades, elabore el Presupuesto

Por lo general, cada tipo de proyecto requiere de un **formato de presupuesto determinado**.

## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

### Descripción del Marco Lógico XI

Resumen Narrativo	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Suposiciones Importantes
Objetivo General 13	14	15	X
Objetivo del Proyecto 9	10	11	12
Resultados 5	6	7	8
Actividades 1	2	3	4

## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

### Ejemplo de una Matriz de Marco Lógico

## “Semillas de Esperanza: introducción de maíz sin estriga en África Occidental”

Resumen Narrativo	Indicadores medibles	Medios de verificación	Supuestos importantes
<b>Objetivo General</b> Mejorar los estándares de ingresos y de nutrición de los hogares agrícolas en África.	% de incremento del ingreso de los hogares agrícolas. % de disminución de la tasa de desnutrición en menores de cinco años.	Estadísticas de país del Banco Mundial.	
<b>Objetivo del Proyecto</b> Introducir nuevas variedades de maíz tolerantes a estriga en fincas de agricultores de África Occidental.	# de agricultores sembrando maíz con tolerancia a estriga. # de regiones sembrando maíz con tolerancia a estriga.	Informe final del proyecto.	<b>(Del propósito a la meta)</b> Voluntad política de los gobiernos  Los agricultores prefieren las variedades tolerantes a estriga.

### Ejemplo de una Matriz de Marco Lógico

## “Semillas de Esperanza: introducción de maíz sin estriga en África Occidental”

<b>Resultados</b>	<b>% de variedades pre-seleccionadas</b>	<b>Informes de progreso y publicaciones.</b>	<b>(De resultado a propósito)</b>
<b>R1.</b> xx # de variedades de maíz pre-seleccionadas y caracterizadas.	# de variedades de híbridas y de polinización abierta seleccionadas		Voluntad política de los gobiernos
<b>R2.</b> Dos variedades híbridas tolerantes a estriga seleccionadas.	# de regiones en las que se ha introducido las variedades tolerantes a estriga.		Productores de semilla de maíz la producen en el ámbito comercial
<b>R3.</b> Dos variedades de polinización abierta seleccionadas.			
<b>R4.</b> Las variedades híbridas y de polinización abierta son diseminadas en XX regiones de África Occidental.			

## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

### Ejemplo de una Matriz de Marco Lógico

#### “Semillas de Esperanza: introducción de maíz sin estriga en África Occidental”

Actividades	Variedades híbridas y de polinización abierta seleccionadas al final del primer año.	Ejecución presupuestal	(De la Actividad al Resultado)
<b>Para R1:</b> 1.1. Ubicación de las xxx variedades susceptibles de selección.			De las xx variedades seleccionadas se encuentran al menos dos variedades de cada una aptas.
<b>Para R2:</b> 2.1. Evaluación en campo de las variedades híbridas.			Climatología normal en las regiones de la evaluación
2.2. Selección de las variedades híbridas con mayor tolerancia a estriga.			Voluntad política de los gobiernos
2.3. Producción de semilla a			

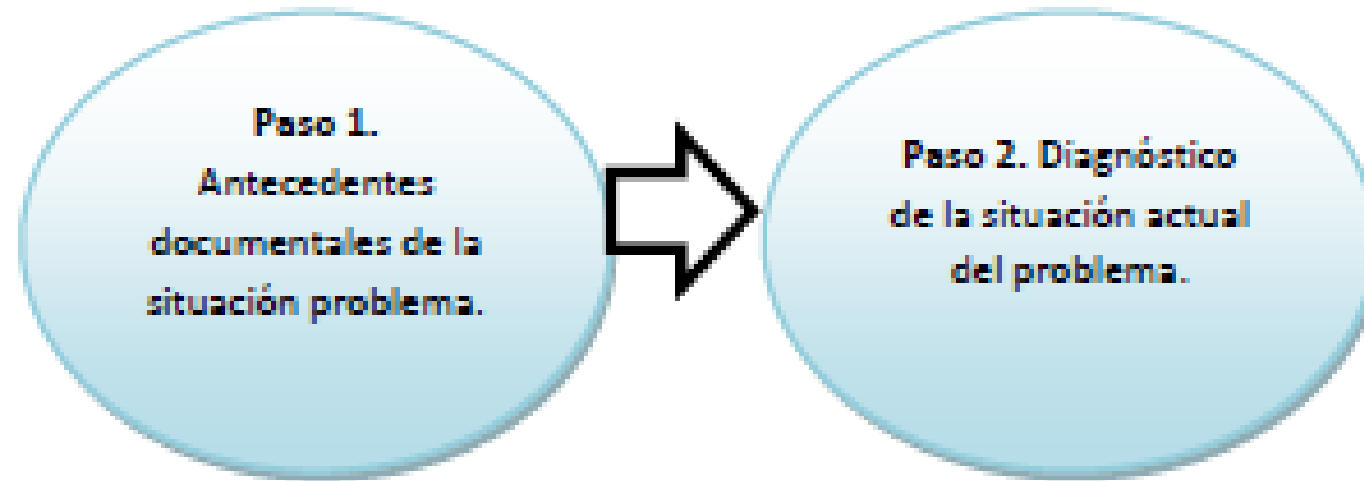
## Ejemplo de una Matriz de Marco Lógico

### “Semillas de Esperanza: introducción de maíz sin estriga en África Occidental”

<p><b>Para R3:</b></p> <p>3.1. Evaluación en campo de las variedades de polinización abierta.</p> <p>3.2. Selección de las variedades de polinización abierta con mayor tolerancia a estriga.</p> <p>3.3. Producción de semilla en el ámbito comercial.</p> <p><b>Para R4:</b></p> <p>4.1. Entrega a los extensionistas para su difusión.</p>			
---	--	--	--

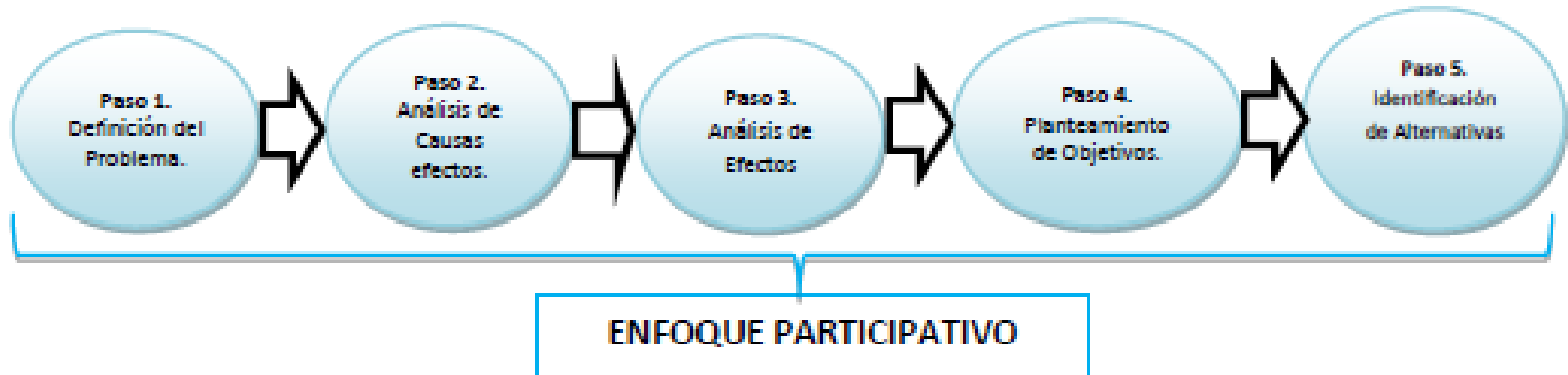
## Pasos pre liminares para la identificación del problema

Es necesario contextualización y diagnosticar de la situación en la que se enmarca el problema.



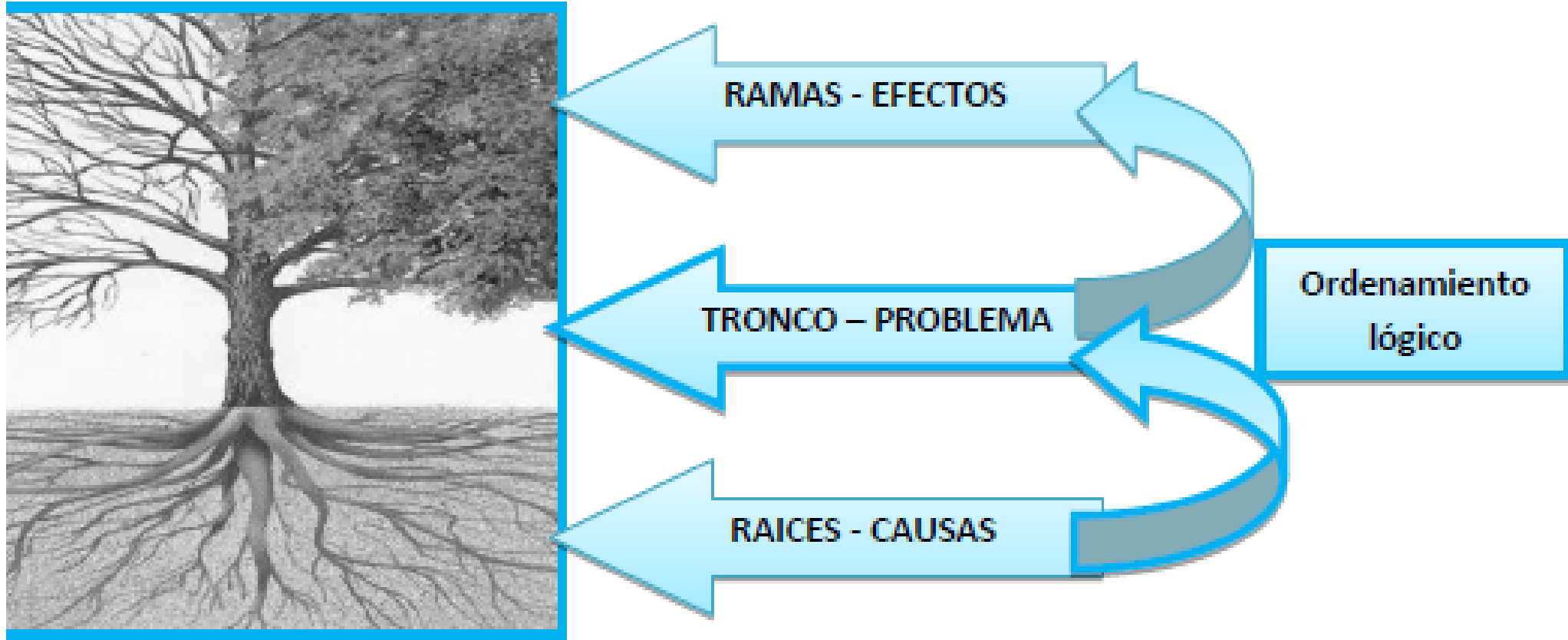
## Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

### Identificación del problema I





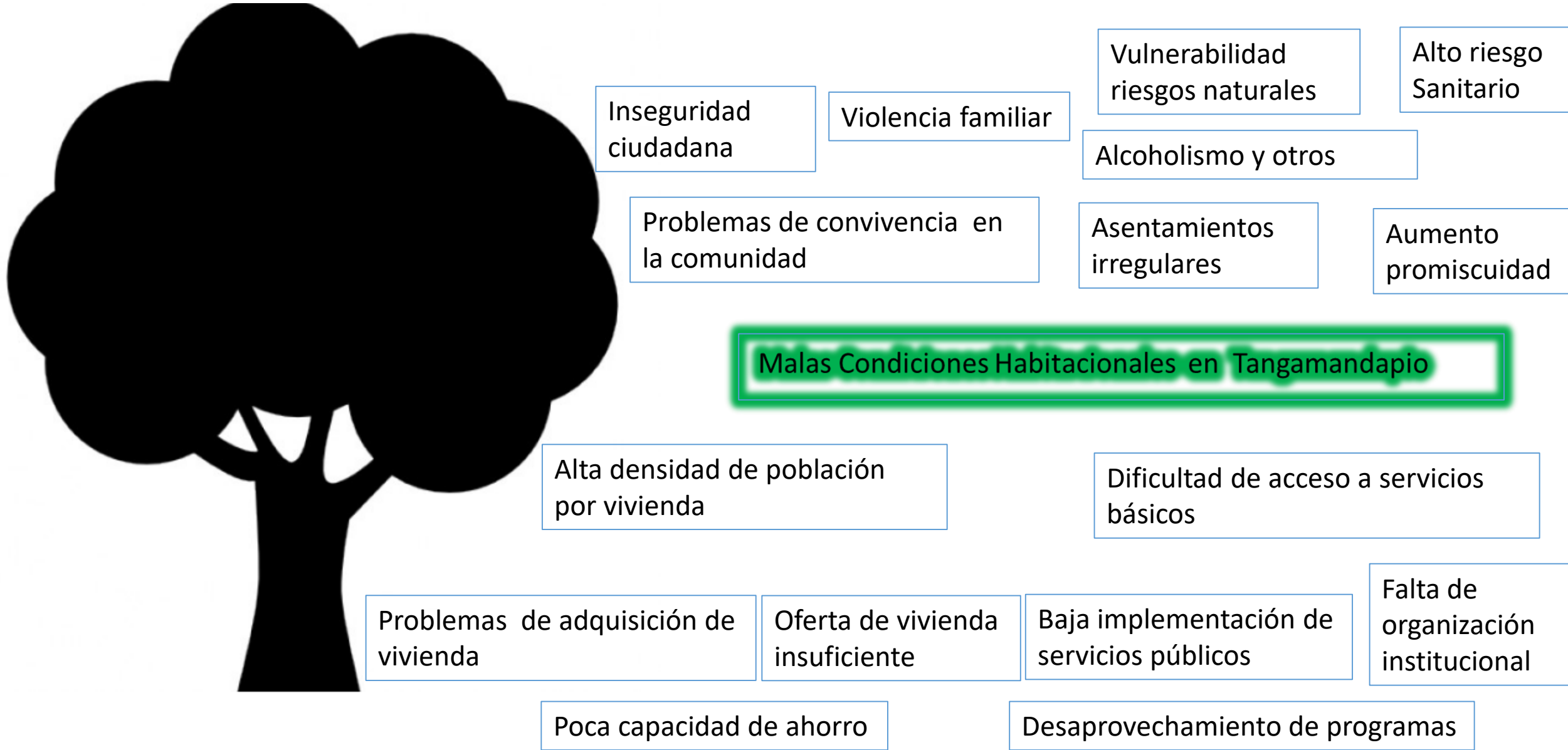
## Identificación del problema II



Malas Condiciones Habitacionales en tamgamandapio

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---



### Árbol de Objetivos I

El objetivo general se origina al convertir en **positivo** el árbol del problema.

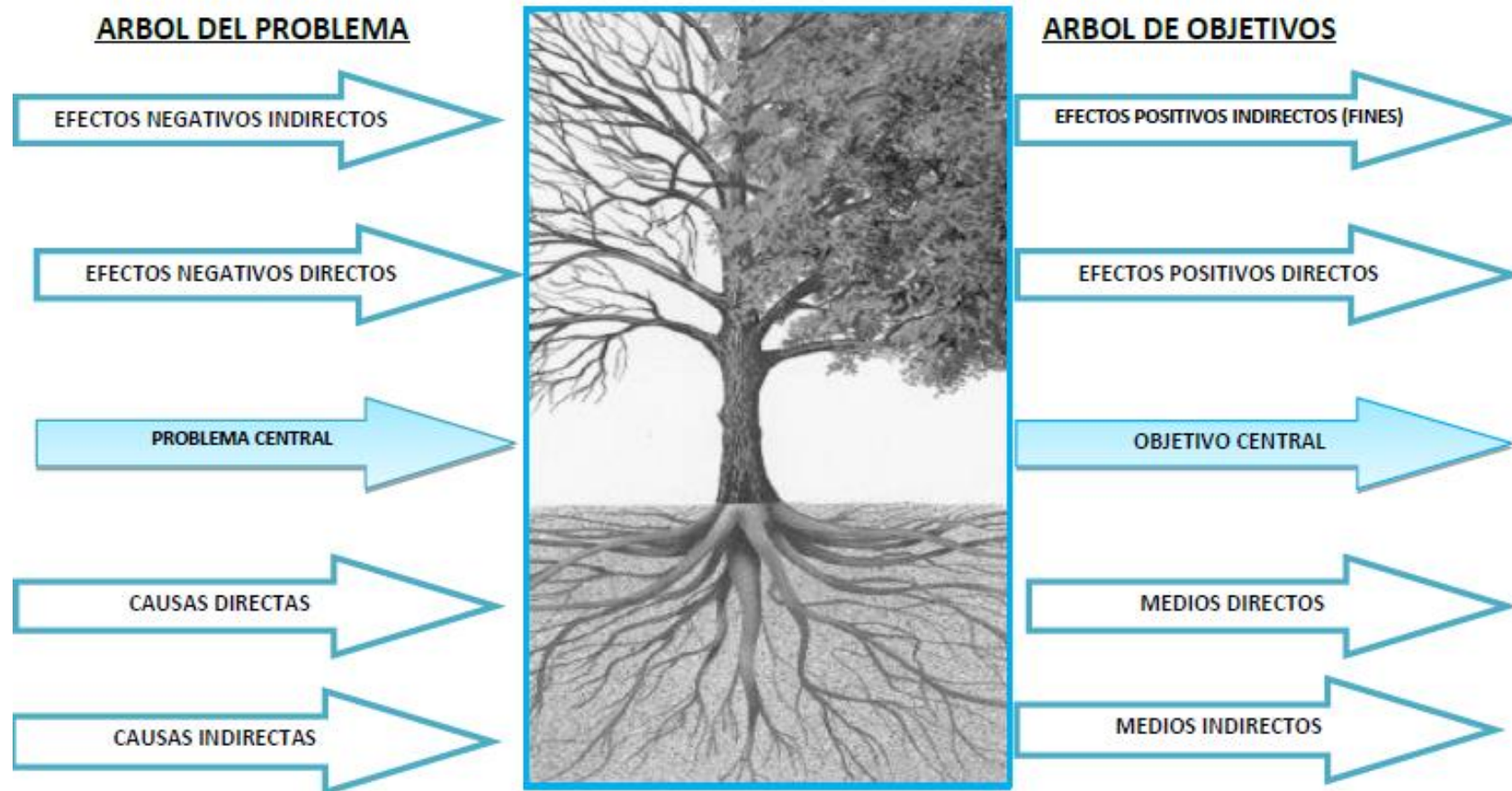
Objetivos Específicos (medios y/o actividades) surgen de pasar a **positivo las causas**.

fines o metas provienen de pasar a **positivo los efectos**.

# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

---

## Árbol de Objetivos II



# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.



Disminución de los índices de violencia intrafamiliar

Bajar la tasa de desastres naturales

Mejorar la capacidad de ejecución de gobierno

Disminuir la densidad poblacional por vivienda

Programa ordenado de desarrollo urbano

Mejorar la oferta y adquisición de vivienda

**Mejorar las condiciones habitacionales de Tangamandapio**

Reubicar allegados, por problemática social

Desarrollar programas de mejora integral de barrios

Construir nuevas viviendas

Programa de diseño y acceso a servicios básicos por el municipio

Desarrollo de campañas de ahorro

Desarrollar campañas de cohesión social

Involucrar el municipio a la comunidad

### Análisis de Objetivos I

- El **objetivo general** define claramente la solución al problema o necesidad.
- Los **objetivos específicos** son los medios que llevarán al cumplimiento del objetivo central y se alcanzarán a través de las **alternativas de solución**.
- Los objetivos, son **realistas, eficaces, coherentes y cuantificables**. Así mismo, son **medibles y verificables** (Indicadores).

### Análisis de Objetivos II

- Se debe identificar claramente **población objetivo, grupos de interés y zona de influencia** (Beneficiarios del proyecto).
- Las metas son la expresión **cuantitativa y cualitativa** de los logros que se pretenden obtener con la ejecución del proyecto.
- Las metas se encuentran **inmersas en los objetivos**.

### Alternativas de solución I

- Estrategias que son los **diferentes caminos** que se pueden tomar para llegar a cumplir el objetivo.
- Surgen del análisis de objetivos, **identificando las acciones** que se deben adelantar para lograr los objetivos específicos.
- La **combinación de dichas acciones** son las que constituyen las **alternativas de solución**.



## Alternativas de solución II



# Sesión 2: Gestión de Proyectos de Inversión Pública.

## Matriz de Marco Lógico I

